

**L'ACTU
C'EST PAS
CHIANT**

*quand c'est
dessiné!*



Quel angle pour parler de Beyoncé ?

Depuis 2002, Beyoncé vit avec le rappeur Jay-Z.

Le 4 avril 2008, Beyoncé et Jay-Z se marient à New York.

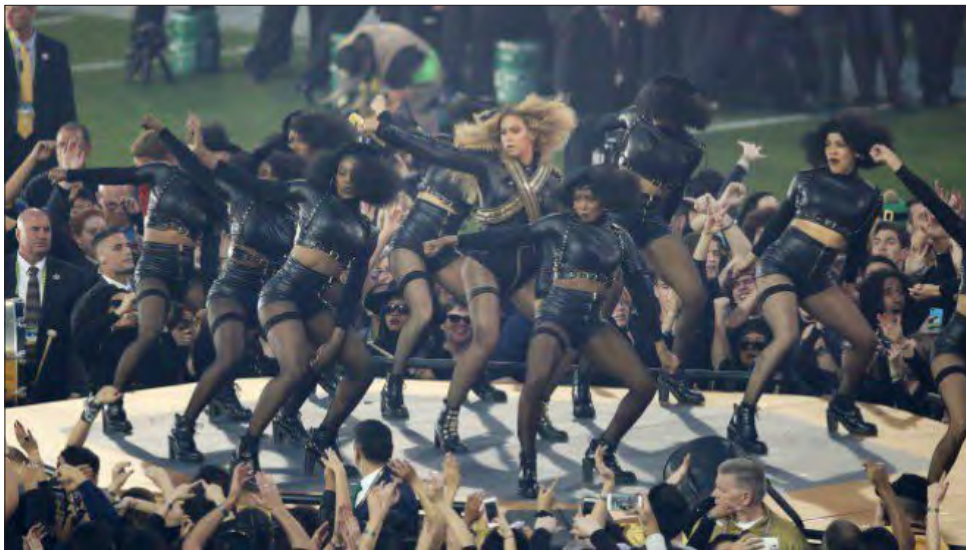
Le 7 janvier 2012, Beyoncé donne naissance à une petite fille prénommée Blue Ivy.

Le 13 juin 2017, elle donne naissance à ses jumeaux, un garçon, Sir Carter et une fille, Rumi.

En 2014, elle figure en tête de la liste établie par le magazine «Forbes» des célébrités les plus influentes au monde



Quel angle pour parler de Beyoncé ?



Le jour où Beyoncé est devenue noire, une bande annonce de film catastrophe, des personnes horrifiées de découvrir que leur star préférée a décidé de s'engager pour sa communauté et de revendiquer ses origines noires.

<https://www.dailymotion.com/video/x3sgwxc>

Quel angle pour parler de Beyoncé ?

TÊTE-À-TÊTE

Beyoncé

En devenant la nouvelle égérie de la cause afro-américaine, la diva pop de 35 ans a déclenché une tempête médiatique.



Mais qu'est-il arrivé à Beyoncé ? Le 8 février 2016, alors qu'elle devait animer la mi-temps du Super Bowl, la grande finale de football au Levi's Stadium de Santa Clara, en Californie, des millions de téléspectateurs l'ont vue entourée de danseuses aux coiffures afros sous les bérêts des Black Panthers, ce mouvement noir révolutionnaire de la fin des années 1960, brandissant le poing, un geste devenu internationalement célèbre lorsque deux gagnants du 200 mètres aux JO de 1968 furent exclus pour l'avoir fait sur le podium en protestation contre le racisme aux États-Unis.

On croyait avoir une grande figure pop apolitique, façon Michael Jackson. Mais Beyoncé parsème maintenant spectacles et vidéos de références à l'histoire militante noire-américaine. Dans son album *Lemonade*, le clip de *Formation* enchaîne les symboles. Beyoncé s'y tient sur le toit d'une voiture de la police de La Nouvelle-Orléans sombrant sous l'eau, un écho de l'ouragan Katrina de 2005, cette autre référence tragique de l'histoire noire-américaine, qui vit, lorsque les digues de la ville cédèrent sous les eaux, des milliers d'habitants noirs et pauvres abandonnés par le gouvernement fédéral.

La face militante de Beyoncé n'a jamais été aussi explicite qu'à la fin de son show du Super Bowl, des danseuses tenant des affichettes exigeant que « Justice soit faite pour Mario Woods », un Noir tué par la police de San Francisco. Des affichettes qu'on imagine mal improvisées. Parce que Beyoncé Giselle Knowles n'est pas femme d'emportement, mais d'une sidérante rigueur professionnelle depuis ses premiers concours de chant, à 7 ans.

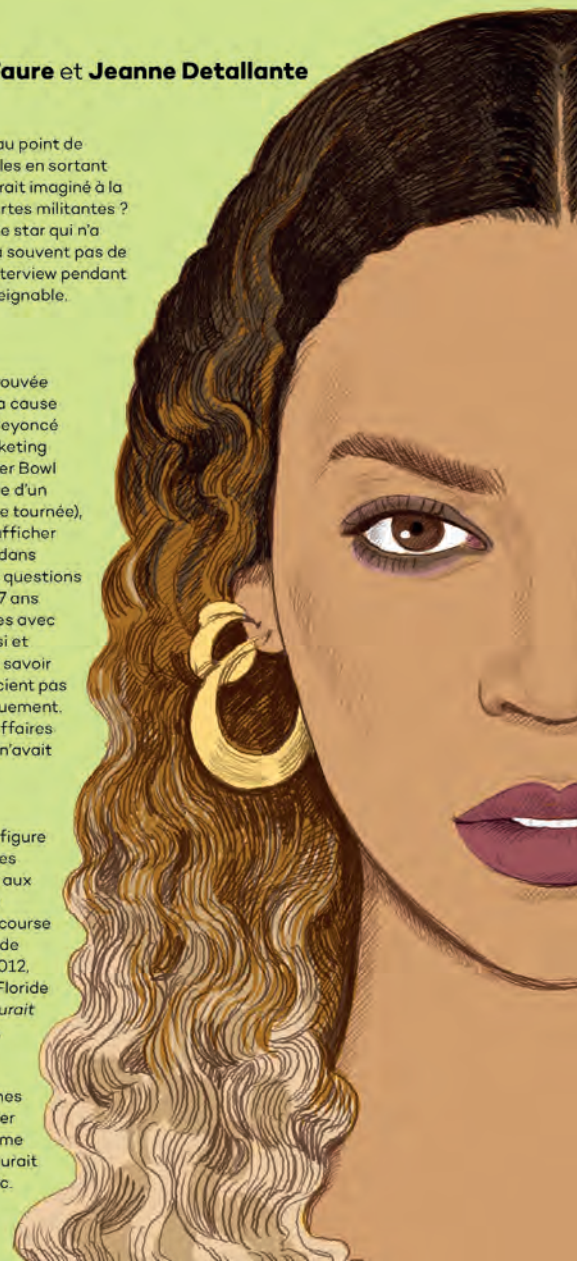
Par **Guillemette Faure** et **Jeanne Detallante**

Celle qui contrôle son image, au point de se repasser les vidéos de ses spectacles en sortant de scène pour y chercher les failles, aurait imaginé à la dernière minute de bricoler des pancartes militantes ? Impossible à concevoir de la part d'une star qui n'a pas de paroles en l'air, qui d'ailleurs n'a souvent pas de paroles du tout, n'accordant aucune interview pendant deux ans pour rester parfaite et inatteignable.

Alors, coup marketing ?

Ses détracteurs ne l'ont jamais trouvée si blanche de look pour épouser la cause noire. Mais, là encore, on hésite. Beyoncé a beau avoir un sens aigu du marketing (son coup Black Panthers du Super Bowl arrivait synchronisé entre la sortie d'un disque et l'annonce d'une nouvelle tournée), il y a peu de dollars à gagner à s'afficher en militante des droits des Noirs dans un pays encore aussi cliivé sur les questions raciales. Et celle qui signait dès 17 ans ses premiers contrats publicitaires avec L'Oréal, avant les millions de Pepsi et McDonald's, est bien placée pour savoir que les grandes marques n'apprécient pas les égéries trop marquées politiquement. Peut-être qu'à 35 ans, femme d'affaires à la carrière accomplie, Beyoncé n'avait plus de raisons d'être prudente.

Après tout, une autre grande figure américaine a évité pendant des années de parler de ce que signifiait être noir aux États-Unis : Barack Obama n'évoqua jamais la couleur de sa peau dans sa course à la Maison-Blanche. Il attendit la fin de son premier mandat pour lâcher, en 2012, à propos d'un adolescent noir tué en Floride par un Blanc : « Si j'avais eu un fils, il aurait ressemblé à Trayvon... » Beyoncé, elle, dans *Formation* chante « I like my Negro nose with Jackson 5 nostrils » (J'aime mon nez de Noire et mes narines de Jackson 5). Deux façons de rappeler en creux la couleur de leur peau. Comme si c'était un sujet qui, lâché trop tôt, aurait pu leur aliéner une partie de leur public.



Quel angle pour parler des réseaux sociaux ?

LA QUESTION DU MOMENT

Est-on prisonnier de l'image que l'on se crée sur les réseaux sociaux

Il est loin le temps où nos parents développaient leurs photos pour les coller dans des albums ! Aujourd'hui, on poste, on twitte, on affiche ses selfies sur Snapchat ou Instagram. On expose sa vie privée, sans complexe. Et sur Facebook, pour récolter le plus de « like », on n'hésite pas à mentir un peu... quitte à idéaliser notre quotidien. Car il faut plaire au plus grand nombre. Oui, vraiment, la vie est bien plus belle sur les réseaux sociaux !



Par **Gurvan Kristanadjadja** et **Vincent Bergier**



Quel angle pour parler des impôts ?

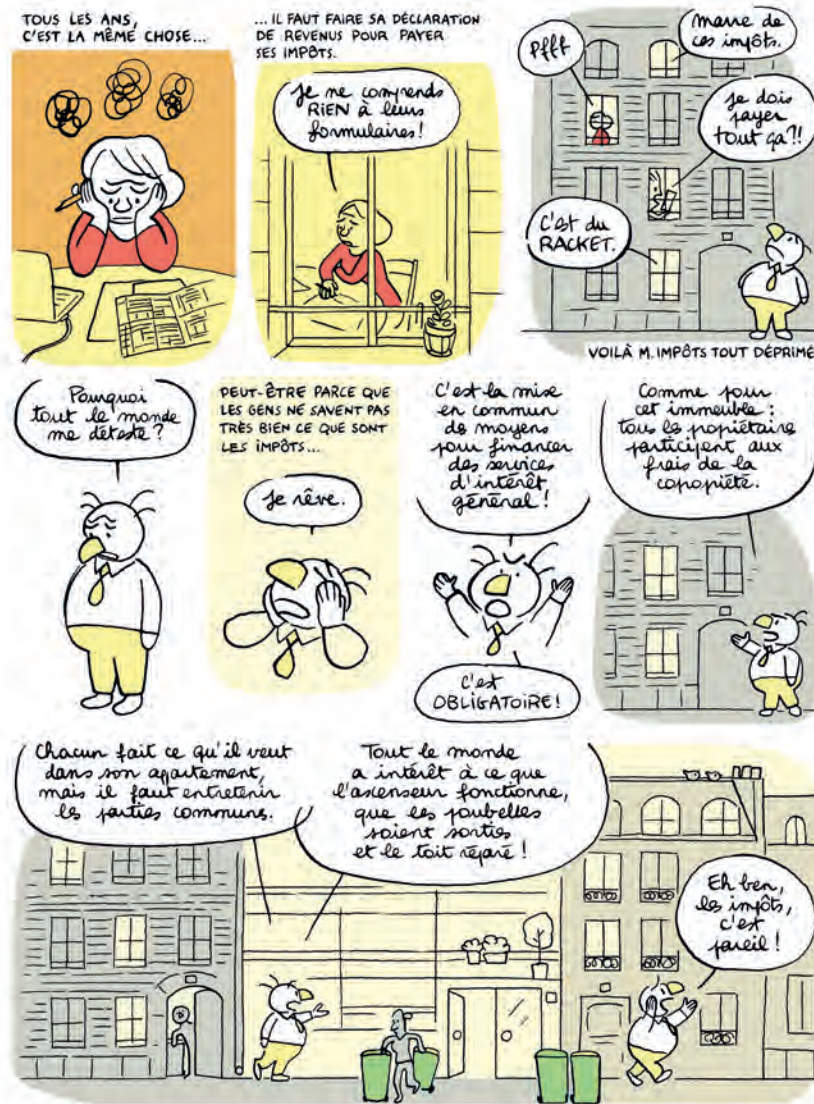
LA QUESTION DU MOMENT

À quoi sert l'argent des impôts

« Oh, non, je dois encore payer mes impôts ! », « On paye trop d'impôts dans ce pays ! » ou même encore « J'en ai assez de payer des impôts ! »... Qui n'a pas entendu ces phrases prononcées mille fois ? Les impôts, personne ne veut les payer mais, finalement, tout le monde en profite. Aller à l'hôpital, prendre la route des vacances, construire une crèche, tout ça coûte beaucoup d'argent. Mais alors, ça sert à ça les impôts ?



Par **Xavier Harel** et **Aude Picault**



Quel angle pour parler du Darknet ?

LA QUESTION DU MOMENT

Le Dark Net n'est-il vraiment qu'un repaire de gangsters

Dark Net, Dark Web, Deep Web... Derrière l'Internet que nous connaissons tous, il existe un espace sombre, opaque et inquiétant. Certains le comparent à un Far West sans foi ni loi, d'autres à un territoire au service de la liberté. Mais, au-delà des clichés, qu'y a-t-il sur ces réseaux parallèles qui traînent une réputation sulfureuse ?



Par **Gurvan Kristanadjaja** et **Robin Cousin**



Comment choisir un sujet ?

1. Connaître son cœur de cible

2. Trois questions récurrentes :

- **Cela peut-il intéresser le lecteur ?**
- **Que va-t-il apprendre ?**
- **Quelle analyse va-t-il en tirer ?**



Une double lecture texte et légendes

Actu

Six mois après son coup de foudre pour Jordan, elle l'a emmené à **Saint-Barth** pour un séjour en famille.

Les vacances, pour Alessandra Sublet, c'est du sérieux. Hyperactive et toujours enthousiaste, l'animatrice de TF1 court, fait du kayak, cuisine, s'occupe des enfants, bref, elle ne s'arrête jamais. Mais cette année, son traditionnel séjour estival à Saint-Barth lui a offert un défi inédit: partir avec Jordan, son nouveau boyfriend. Après six mois d'idylle, la jolie brune de 42 ans a estimé que son histoire avec le galeriste de 29 ans était assez solide pour lui proposer de passer des vacances avec toute sa famille.

Le galeriste de 29 ans est déjà très proche des enfants de l'animatrice

Dès leur arrivée sur l'île des Caraïbes, le 29 juillet, le jeune homme a donc découvert le quotidien sur la plage avec Alessandra. Et il s'y est fait sans aucun problème, dormant dans la villa des parents Sublet et jouant sur le sable avec les enfants de sa compagnie, Charlie, 7 ans et Alphonse, 5 ans, dont il est déjà très proche. Sympa, Alessandra a quand même laissé un peu de liberté à son homme, qui en a profité pour s'essayer au kitesurf et, coquine, elle lui a offert quelques moments olé-olé sur la plage... Bref, elle a compris que si les vacances, ça reste tonique et sérieux, les passer avec Jordan, c'est quand même beaucoup mieux.

Baptiste Jourdain



Jordan part faire du kitesurf. A son retour, s'il a envie, Aless lui montrera une autre manière de s'envoyer en l'air...

Alessandra Sublet

En vacances, elle met **le paquet**



Capsules, vieux sacs plastique, emballages, c'est fou toutes les merveilles que découvrent les enfants sur la plage...

PHOTOS EXCLU



Alessandra vérifie: non, c'est pas là qu'elle a rangé les clés du bungalow.



A Saint-Barth, elle a retouvé son ami Fogiel

Sur l'île des Caraïbes, il y a toujours des stars à croiser. Et si on ne l'a pas encore vu avec sa grande copine Laetitia Hallyday, elle s'est offert une sortie en bateau avec Marc-Olivier Fogiel et son mari François Roelants, dont elle est très proche. Fans de l'île, ils passent en effet, avec leurs deux filles, presque toutes leurs vacances à Saint-Barth...

Une double lecture texte / image



Six pays, à savoir: l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg, décidèrent de bstituer ce qui deviendrait l'UNION EUROPÉENNE (l'UE).



Au fur et à mesure, de nouveaux pays les ont rejoints.



Kim Kardashian

Chapô, 20mots



avez-vous remarqué ? Dès qu'il est question de Kim Kardashian, les chiffres clignotent comme des diamants aux doigts d'une star de hip hop. Des chiffres avec plein de zéros, des chiffres tellement gros qu'on a l'impression de loucher. 9 millions d'euros, c'est la valeur des bijoux que des braqueurs lui ont dérobés, à Paris, l'an dernier. 18 millions d'euros, c'est ce que lui rapporte un jeu vidéo qui met en scène son clone. 13,7 millions d'euros, c'est ce qu'elle toucherait chaque année en pub. 5, c'est le nombre de parfums qu'elle a commercialisés en moins de trois ans. Tous à son effigie, bien sûr. Et puis il y a ce chiffre spectaculaire, le plus révélateur : 99 millions d'abonnés à son compte Instagram en mai dernier. Non, vous ne rêvez pas !

Xxxxxxx. Star ? Le phénomène Kardashian est difficile à définir pour la bonne raison qu'à 36 ans Kim Kardashian finit par être célèbre uniquement... parce qu'elle est célèbre. Son profil Wikipédia dit : « personnalité médiatique. » Un peu flou... Et pour cause : avant d'accéder à cette notoriété démentielle, on ne lui connaissait pas de destin plus prometteur que celui d'une étudiante en droit, moins remarquée pour ses prouesses à la fac que pour le compte en banque de ses parents.

XXxxxxxxx. Pourtant, Kim Kardashian s'est hissée dans la liste prestigieuse des 100 personnalités mondiales les plus influentes de *Time Magazine*. Le tout sans qu'on sache vraiment ce qu'elle a bien pu fabriquer à part elle-même. Car le business de Kim Kardashian s'appelle... Kim Kardashian. Elle est sa propre petite entreprise et visiblement plutôt douée si l'on en juge par sa fortune colossale.

Xxxxxxxxxxxxxx. Kim Kardashian doit beaucoup à la télé-réalité. C'est là que le grand public découvre la brunette, fille d'une productrice de télé et d'un riche avocat. C'étaient les années 2000, les débuts de la télé-réalité. Paris Hilton, riche héritière insupportable, avait fait de Kim son habilleuse et, accessoirement, son souffre-douleur. La brune reste dans l'ombre de la blonde... jusqu'au jour où une sextape de Kim fait le buzz sur le Net.

Xxxxxxxxxx.xxxxxx Quinze ans plus tard, on la soupçonne toujours d'avoir elle-même diffusé la vidéo, dont elle monnera les droits, 4,5 millions d'euros. Mais entre-temps, Kim Kardashian a fait de la mise en scène de sa propre vie une affaire juteuse. Devenant productrice de télé, elle a monté une émission de télé-réalité à son nom, *L'Incroyable Famille Kardashian*, qui en est aujourd'hui à sa treizième saison, et a épousé le rappeur Kanye West, père de ses deux filles.

Xxxxxxxxxxxxxxxx. Le génie de Kardashian, à l'ère des selfies et des chaînes sur YouTube : contrôler son image de A à Z pour en tirer profit. On moque son postérieur qui détonne au milieu des brindilles des tapis rouges ? Elle revendique crânement 110 cm de tour de fesses et met des robes archi-moulantes. Elle est réputée superficielle et égocentrique ? La voilà qui sort un livre de 325 pages de selfies au titre ironique, *Selfish* (« égoïste », en anglais). Et alors qu'elle traîne une réputation de poupée écervelée, Kim fait un carton avec Kimoji, une collection d'émoticônes dans le style Barbie aux fesses XL. Jusqu'à 9 000 téléchargements par seconde sur l'AppStore !

Xxxxxxxxxxxxxxxx. Kardashian est aujourd'hui une marque lucrative : Kim et ses sœurs vendent tout, d'une ligne de vêtements jusqu'à leur quotidien dans la salle de bains en passant par les infidélités de leur mère et le changement de sexe du beau-père, ex-champion olympique devenu femme. Et à chaque fois, le miroir se transforme en tiroir-caisse.



Kim Kardashian

En misant tout sur son image, la star d'Instagram est devenue l'une des personnalités people les plus influentes.



avez-vous remarqué ? Dès qu'il est question de Kim Kardashian, les chiffres clignotent comme des diamants aux doigts d'une star de hip hop. Des chiffres avec plein de zéros, des chiffres tellement gros qu'on a l'impression de loucher. 9 millions d'euros, c'est la valeur des bijoux que des braqueurs lui ont dérobés, à Paris, l'an dernier. 18 millions d'euros, c'est ce que lui rapporte un jeu vidéo qui met en scène son clone. 13,7 millions d'euros, c'est ce qu'elle toucherait chaque année en pub. 5, c'est le nombre de parfums qu'elle a commercialisés en moins de trois ans. Tous à son effigie, bien sûr. Et puis il y a ce chiffre spectaculaire, le plus révélateur : 99 millions d'abonnés à son compte Instagram en mai dernier. Non, vous ne rêvez pas !

Célèbre. Star ? Le phénomène Kardashian est difficile à définir pour la bonne raison qu'à 36 ans Kim Kardashian finit par être célèbre uniquement... parce qu'elle est célèbre. Son profil Wikipédia dit : « personnalité médiatique. » Un peu flou... Et pour cause : avant d'accéder à cette notoriété démentielle, on ne lui connaissait pas de destin plus prometteur que celui d'une étudiante en droit, moins remarquée pour ses prouesses à la fac que pour le compte en banque de ses parents.

Riche. Pourtant, Kim Kardashian s'est hissée dans la liste prestigieuse des 100 personnalités mondiales les plus influentes de *Time Magazine*. Le tout sans qu'on sache vraiment ce qu'elle a bien pu fabriquer à part elle-même. Car le business de Kim Kardashian s'appelle... Kim Kardashian. Elle est sa propre petite entreprise et visiblement plutôt douée si l'on en juge par sa fortune colossale.

Par **Chloé Leprince** et **Bernard Khattou**

Bimbo. Kim Kardashian doit beaucoup à la télé-réalité. C'est là que le grand public découvre la brunette, fille d'une productrice de télé et d'un riche avocat. C'étaient les années 2000, les débuts de la télé-réalité. Paris Hilton, riche héritière insupportable, avait fait de Kim son habilleuse et, accessoirement, son souffre-douleur. La brune reste dans l'ombre de la blonde... jusqu'au jour où une sextape de Kim fait le buzz sur le Net.

Opportuniste. Quinze ans plus tard, on la soupçonne toujours d'avoir elle-même diffusé la vidéo, dont elle monnera les droits, 4,5 millions d'euros. Mais entre-temps, Kim Kardashian a fait de la mise en scène de sa propre vie une affaire juteuse. Devenant productrice de télé, elle a monté une émission de télé-réalité à son nom, *L'Incroyable Famille Kardashian*, qui en est aujourd'hui à sa treizième saison, et a épousé le rappeur Kanye West, père de ses deux filles.

Égocentrique. Le génie de Kardashian, à l'ère des selfies et des chaînes sur YouTube : contrôler son image de A à Z pour en tirer profit. On moque son postérieur qui détonne au milieu des brindilles des tapis rouges ? Elle revendique crânement 110 cm de tour de fesses et met des robes archi-moulantes. Elle est réputée superficielle et égocentrique ? La voilà qui sort un livre de 325 pages de selfies au titre ironique, *Selfish* (« égoïste », en anglais). Et alors qu'elle traîne une réputation de poupée écervelée, Kim fait un carton avec Kimoji, une collection d'émoticônes dans le style Barbie aux fesses XL. Jusqu'à 9 000 téléchargements par seconde sur l'AppStore !

Labellisée. Kardashian est aujourd'hui une marque lucrative : Kim et ses sœurs vendent tout, d'une ligne de vêtements jusqu'à leur quotidien dans la salle de bains en passant par les infidélités de leur mère et le changement de sexe du beau-père, ex-champion olympique devenu femme. Et à chaque fois, le miroir se transforme en tiroir-caisse.



Le fil rouge



Les pesticides

Manger des fruits et légumes, c'est bon pour la santé !

Résister à l'appel du cookie pour croquer une pomme vous remplit donc de fierté.

Oui ! Oui !

Avec ça, je vais vivre jusqu'à 150 ans !

Vous le savez : on vous le répète à longueur de publicités.

Normal.

Sauf que, derrière son air si sain,

Bonjour, madame !

Combien pour cette belle pomme ?

CB

Je t'as vu !

voilà, votre goûter est probablement toxique.

Avant d'atterrir dans votre bouche,

Je vais vous la peser, jeune fille.

Je t'as vu !

voilà, votre pomme a pris en moyenne 35 douches aux pesticides.

PESTICIDES

Sous cette appellation générique se cachent trois tueurs professionnels.

Pour protéger les récoltes, chacun cible une catégorie d'êtres vivants :

L'INSECTICIDE

L'HERBICIDE & FONGICIDE

Je tues les champignons.

Moi les mauvaises herbes.

Et moi les insectes.

Je suis ni l'un, ni l'autre, ni l'autre, ni l'autre.

CRONCH

Alors c'est quoi le problème ?

Le problème c'est que, si redoutables qu'ils soient,

ARGH ARGH GASP

ces trois tueurs ne savent pas viser.

Les pesticides

Bon. L'amour, la beauté, l'harmonie, c'est bien joli.

Encore faut-il que ces agriculteurs gagnent leur vie.

Bande de hippies..

Eugénia Pommet, directrice de l'UIPP

Justement, pendant quatre ans, des chercheurs ont planché sur la rentabilité de la ferme.

1000 mètres carrés des PRODUCTIFS

Verdict ?

UN MARAÎCHER

aidé de temps en temps par une personne rémunérée,

peut dégager un salaire allant jusqu'à

1570 €*

Pas mal pour un hippie.

D'ailleurs, l'expérience menée depuis 2006 au Bec Hellouin est de moins en moins isolée.

MEILLEUR STAGE à la norme-culture: C'EST ICI !!

En dix ans, une centaine d'autres microfermes ont vu le jour sur le même modèle.

Plus généralement, l'idée d'une agriculture plus saine gagne du terrain en France.

5% en 2016

4% en 2014

2% en 2009

Le pourcentage de terres agricoles cultivées en bio augmente...

... et que ce soit au panier, sur les marchés ou en magasin,

UN FRANÇAIS SUR DEUX achète CES PRODUITS

Eh oui ! Un des personnages clés de toute cette histoire c'est lui... enfin, c'est nous.

Car en achetant une pomme,

ce qu'on choisit, c'est bien plus qu'une pomme.

INDUSTRIEL LOCAL BIO PERMACULTURE

PESTICIDES PRIX LOBBIES POISON

PRIX NATURE abeilles local GLOBAL

travail santé PLANÈTE démocratie AVENIR ?

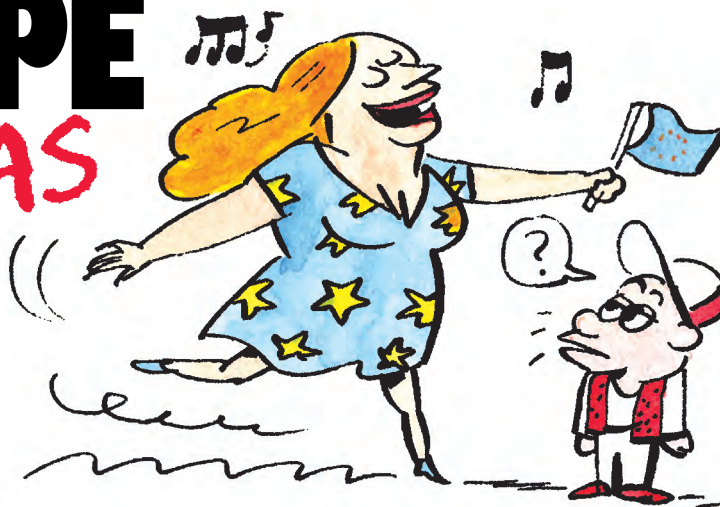
On choisit aussi le type d'agriculture qu'on soutient,

donc, un peu, le monde dans lequel on veut vivre.

* Salaire mensuel net compris entre 1 337 € et 1 571 € selon le niveau d'investissement.

L'EUROPE c'est **PAS** chiant

Par Aurore Gorius
et Nicolas Pinet



Une information structurée

La règle des 5 W

Who	}	Qui
What		Quoi
Where		Où
When		Quand
Why		Pourquoi

Les éléments essentiels de contextualisation.

Une information structurée

Témoignage



Perdus entre deux continents



Une information structurée

Reportage



Les gardiens de la forêt

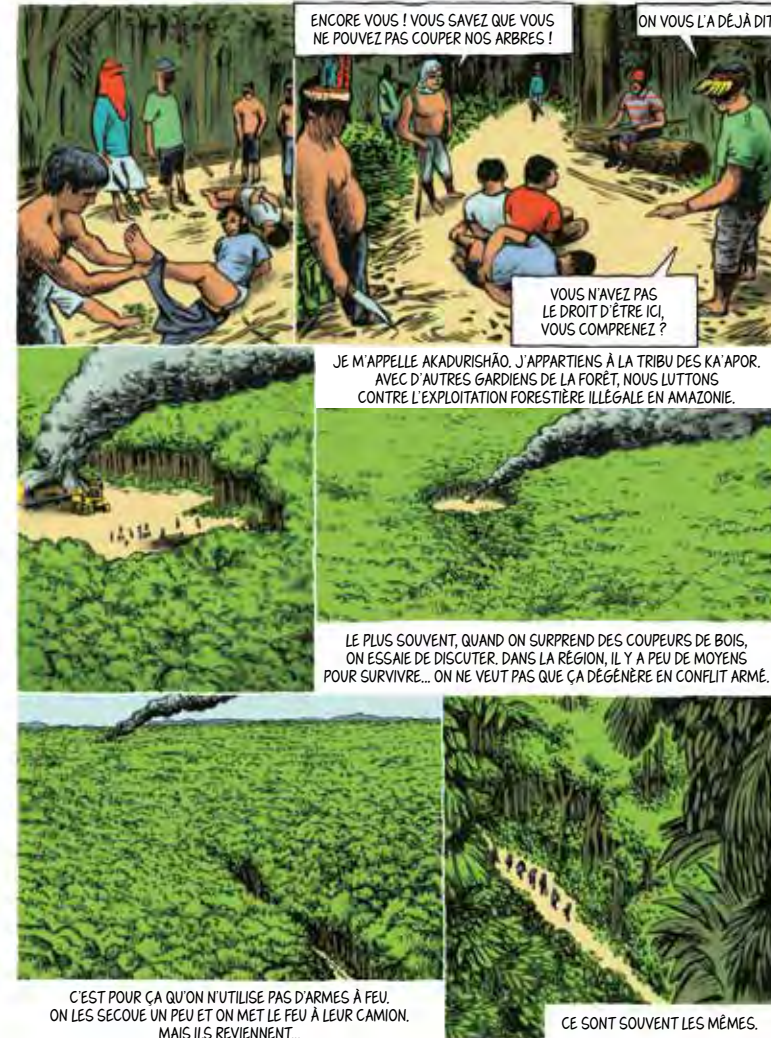


Une information structurée

Reportage



Les gardiens de la forêt

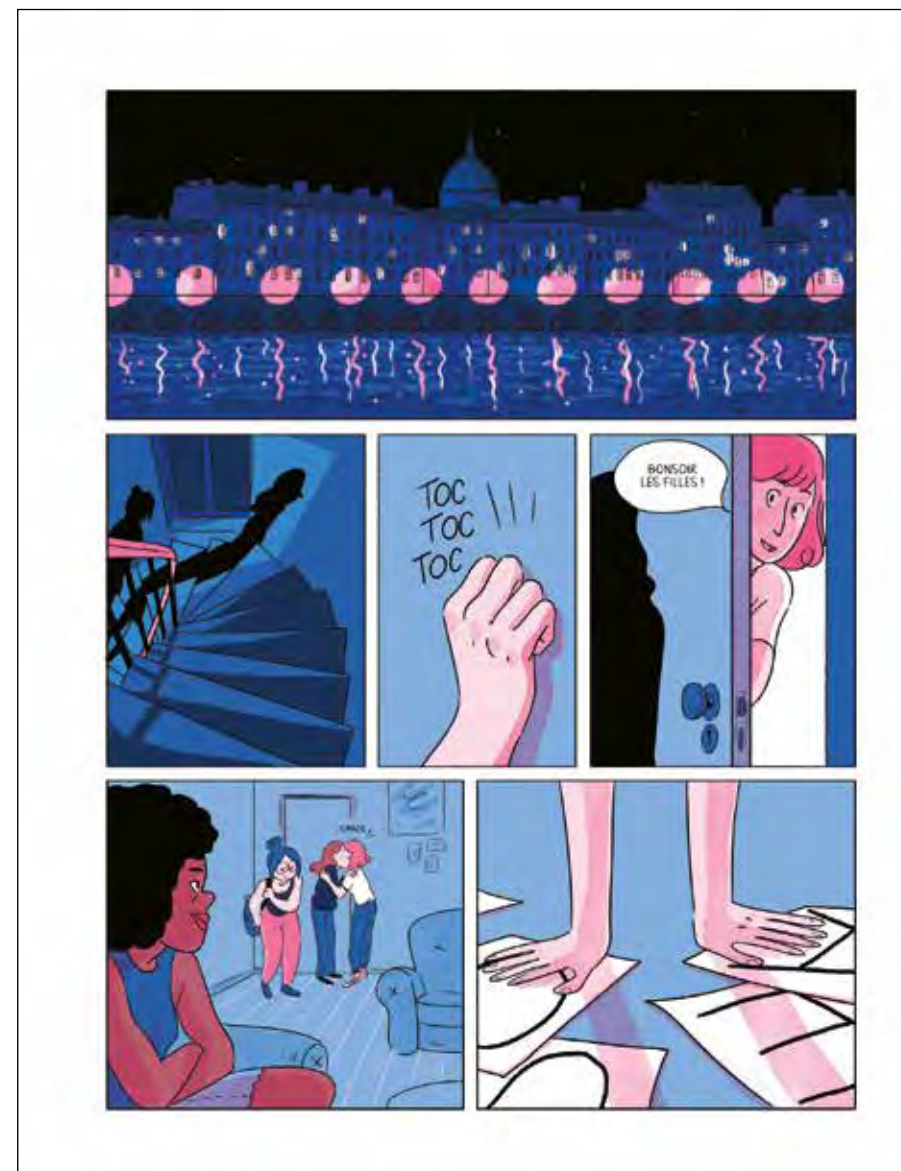


La bonne amorce

Made in Bangladesh



Les colleuses nantaises

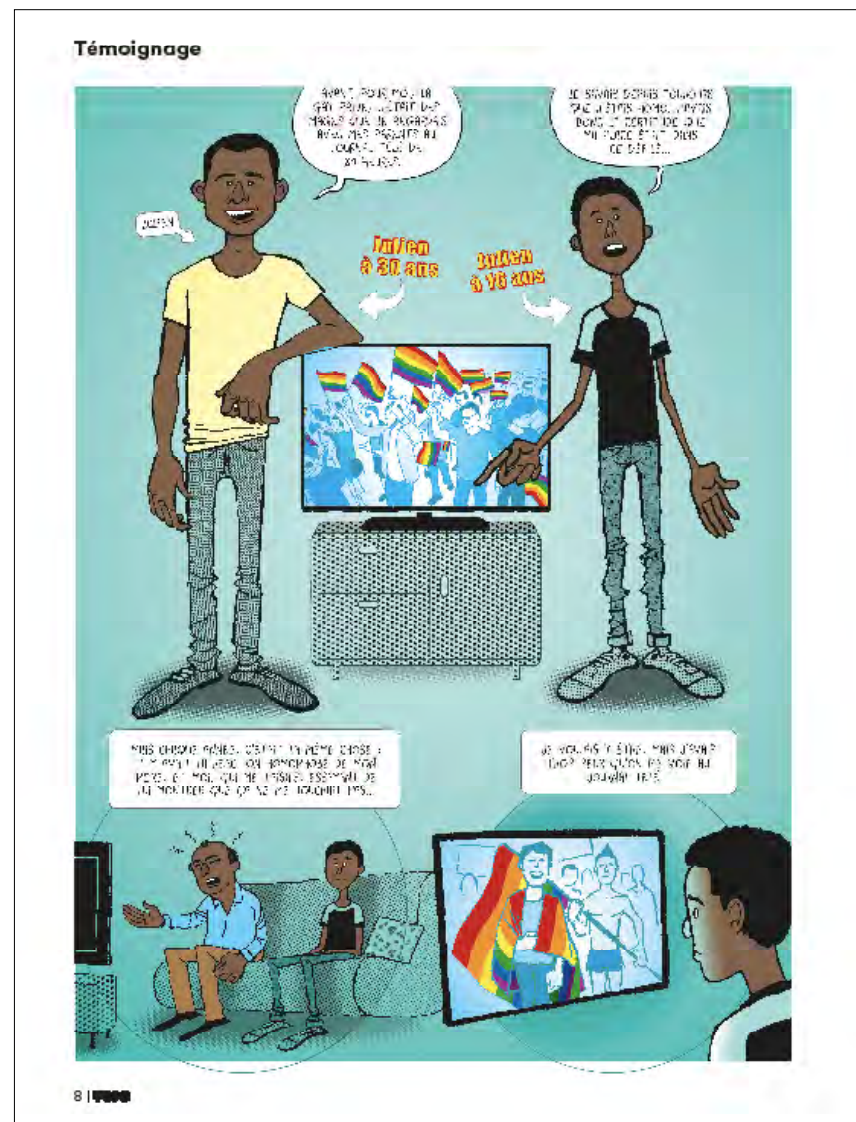


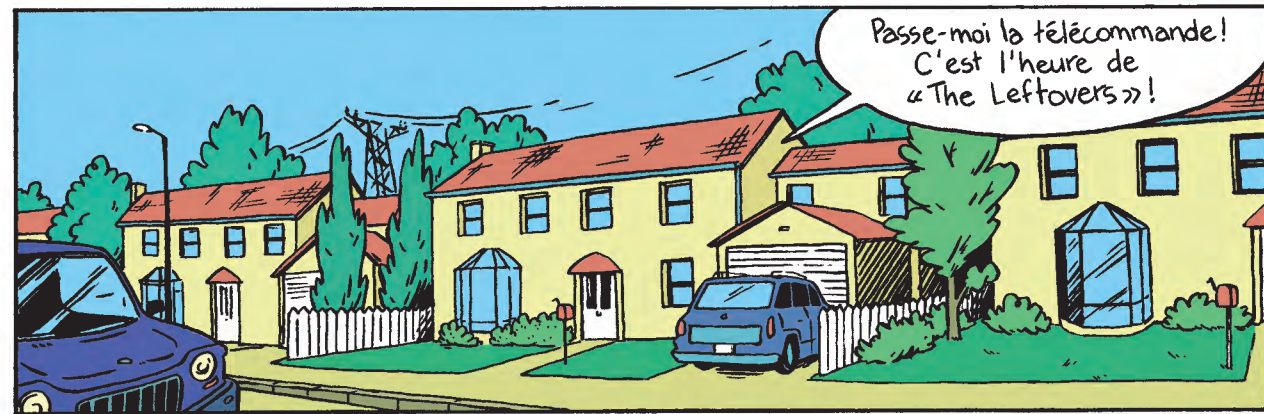
La bonne amorce

Les carottes sont cuites



« Plus question de se cacher »

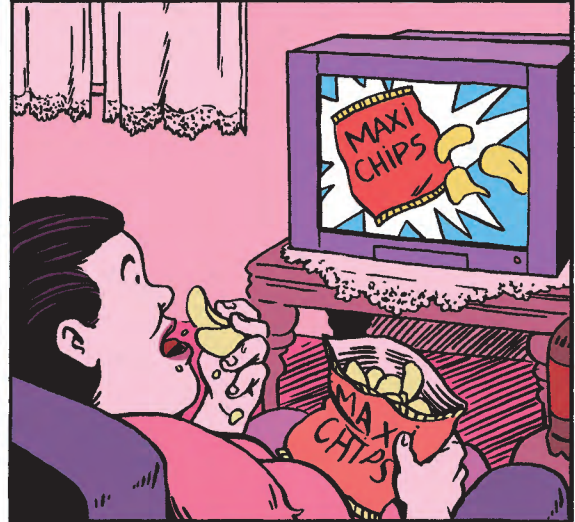




Quelles sont les raisons d'une telle surabondance?

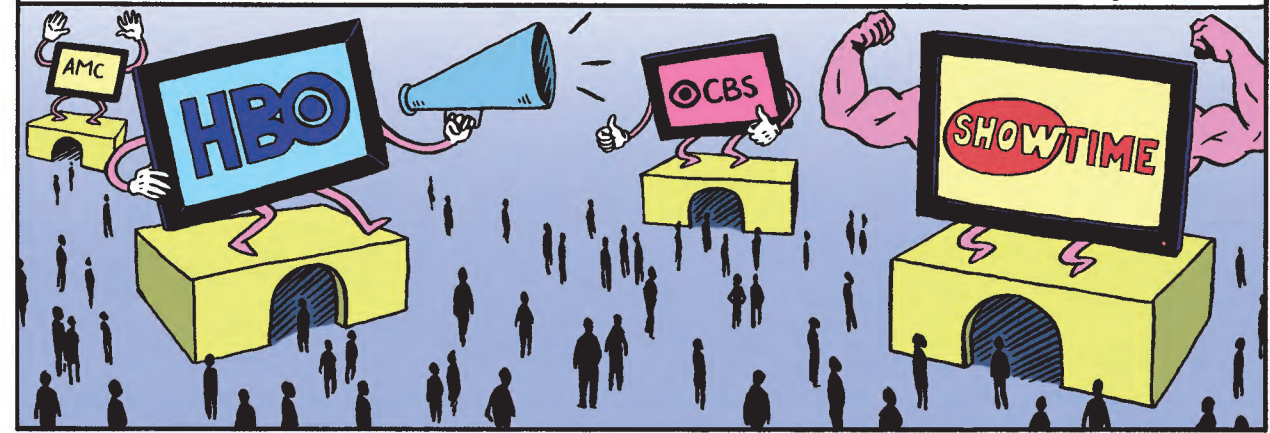
Jusqu'au début des années 2000, ce sont les chaînes gratuites (les networks) qui assurent la production des fictions télé.

Elles ont toujours attiré le public et donc permis de vendre plus facilement des espaces publicitaires.

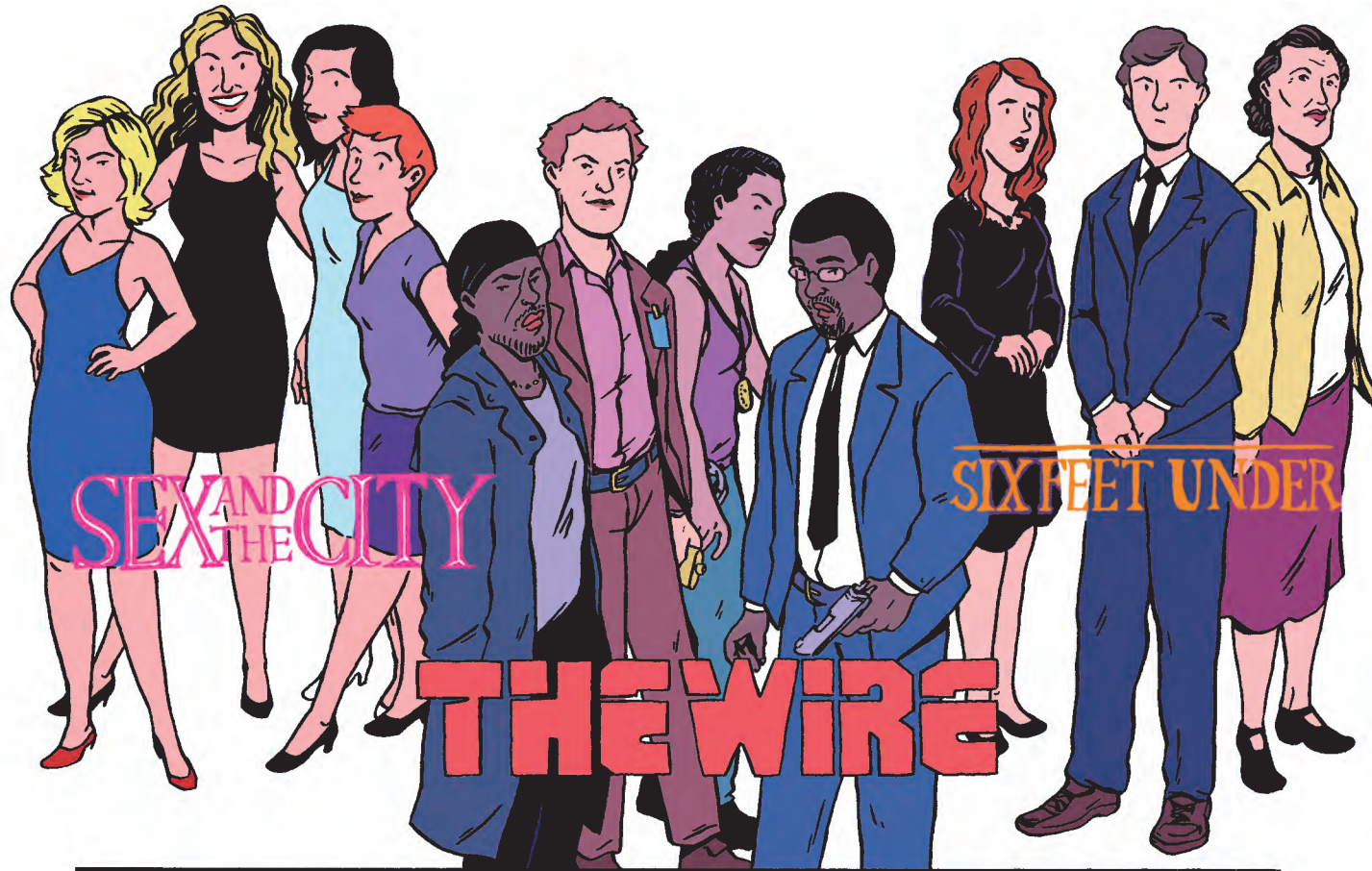


Par la suite, les chaînes câblées et payantes font leur apparition.

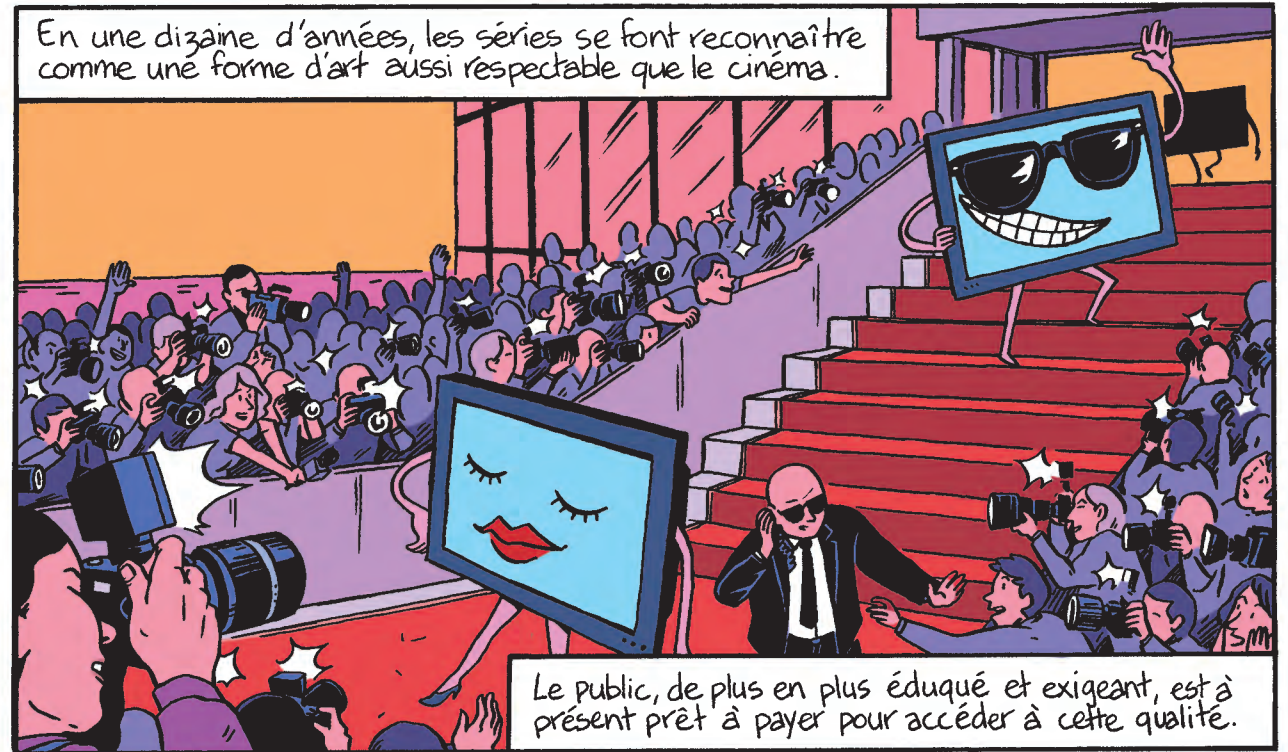
La concurrence entre les chaînes se fait alors encore plus féroce. Pour séduire le public et le convaincre de s'abonner, elles doivent continuellement produire de nouveaux programmes.



Au même moment, l'intérêt pour la télé-réalité s'essouffle et des séries plus exigeantes intellectuellement font leur apparition, notamment sur la chaîne HBO.



Les grands groupes de télévision font alors le pari de la qualité.



NETFLIX va tirer partie de cette nouvelle donne et révolutionner la VOD (vidéo à la demande).

Le public de ce genre de programmes, qui possède un plus fort pouvoir d'achat, a les moyens de s'offrir un abonnement à une chaîne câblée.



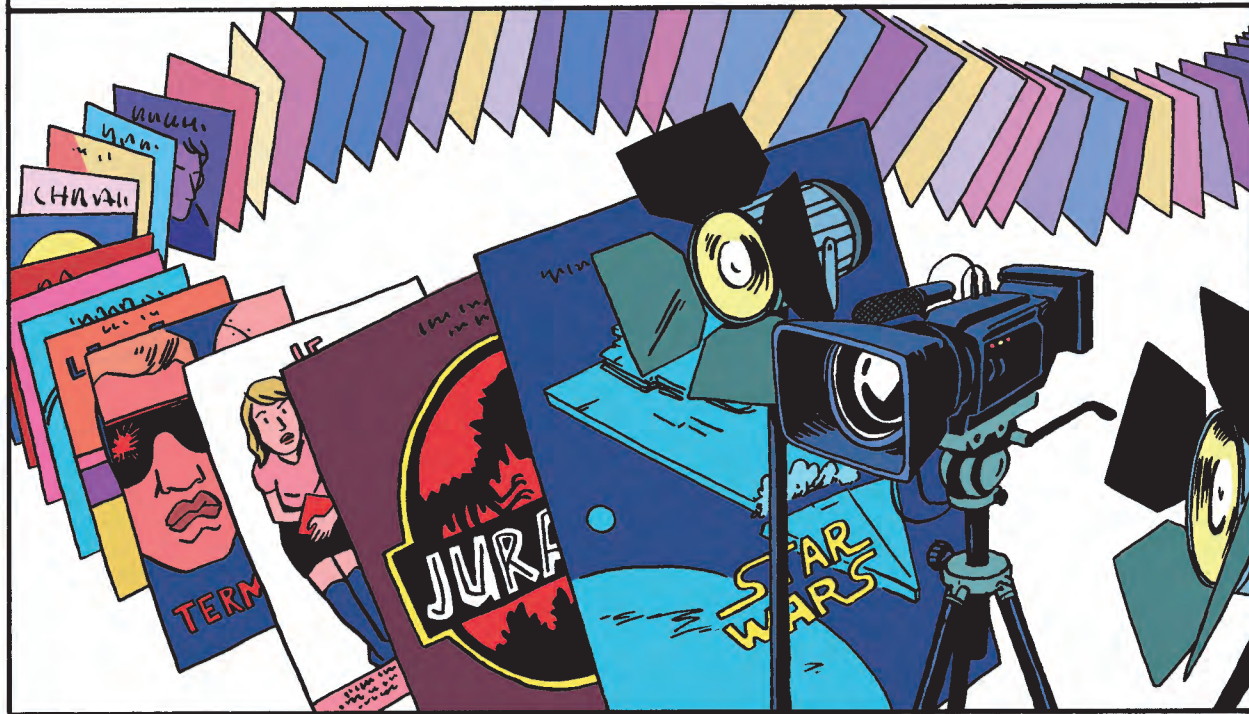
Profitant de l'arrivée des hauts débits Internet dans les foyers, Netflix lance en 2006 son service de streaming moyennant un abonnement.



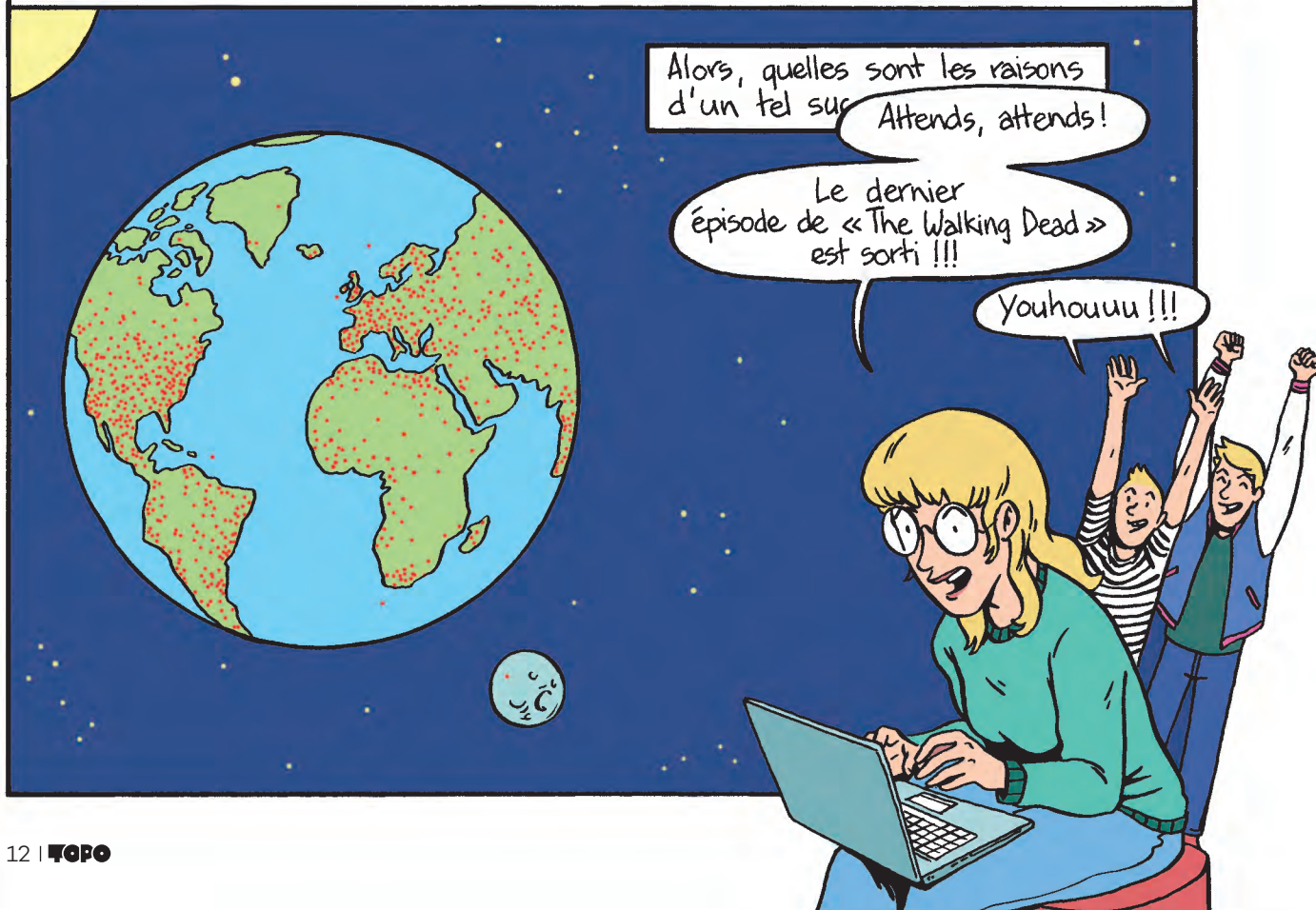
Comme les chaînes câblées, si Netflix veut garder ses abonnés et en conquérir d'autres, il doit proposer en permanence de nouveaux programmes.

N
Inscription

En plus d'acheter des droits de diffusion et d'élargir peu à peu son catalogue, Netflix décide de se lancer dans la création de contenus originaux et exclusifs.



Le pari est gagnant. Netflix compte aujourd'hui près de 100 millions d'abonnés dans le monde.



Alors, quelles sont les raisons d'un tel succès ? Attends, attends !

Le dernier épisode de « The Walking Dead » est sorti !!!

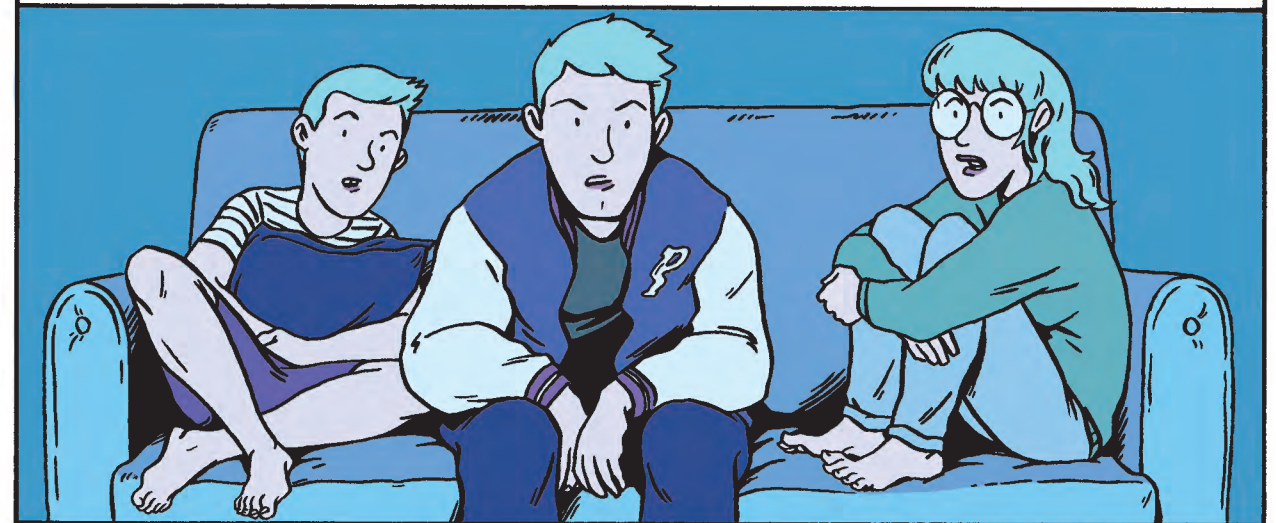
Youhouuu !!!

Voilà une série qui semble remporter tous les suffrages.



Les raisons d'une success story.

Produit par la chaîne AMC, le premier épisode débarque sur les télés américaines en 2010. C'est aujourd'hui la série télé la plus populaire chez les 12-34 ans.



Mais également parmi le panel des 18-49 ans, celui qui sert de référence aux annonceurs publicitaires et donc le plus important économiquement parlant.



Plusieurs éléments expliquent ce succès. D'abord, le contexte historique.

J'avais 10 ans, j'étais en classe...

On a compris qu'il se passait quelque chose de grave mais on ne savait pas quoi...

Quand maman est venue me chercher, elle avait les yeux rouges, elle avait pleuré.

Un second avion s'est écrasé contre la deuxième tour.

Les attentats du 11 septembre 2001 et leurs images d'apocalypse sont un choc terrible. Ils marquent le début d'une période de doutes et d'inquiétudes. Les Américains se sentent à présent vulnérables face aux menaces extérieures mais aussi intérieures.

Ce sentiment de vulnérabilité donne un nouvel élan au genre post-apocalyptique. On le retrouve dans des livres, des films ou des séries télé.

Robert Kirkman, jeune auteur de BD peu connu, a alors l'idée géniale d'imaginer une apocalypse zombie.

Le premier épisode de la BD sort en 2003.

Le mort-vivant illustre parfaitement cette peur ressentie par les Américains.

Les zombies, ce n'est pas nouveau! Le premier film du genre c'est «White Zombie», en 1932!

Puis il y a eu «La Nuit des morts-vivants» de George Romero, en 1968.

Vraiment cool!

Mais c'est surtout «28 jours plus tard», de Danny Boyle, qui a inspiré Kirkman. D'ailleurs, l'histoire commence presque de la même façon.

Dans «The Walking Dead», le shérif Rick Grimes se réveille après un long coma dans un hôpital déserté. Il se rend compte que le pays est en proie à une épidémie qui transforme les habitants en morts-vivants.



Il retrouve un groupe de survivants, dont sa femme et son fils. S'organisent alors la survie et la tentative de retrouver une vie normale.



La peur de l'autre, l'échange de la liberté contre la sécurité, comment rester humain face à l'horreur, autant d'enjeux qui trouvent un écho puissant dans l'Amérique de l'après-11 Septembre.

Mais «The Walking Dead» aborde aussi les thèmes de la lutte pour la survie, de l'état de nature; des choses quasi culturelles aux États-Unis.



Souvent, Papa nous emmène camper en forêt.

On va dormir à la belle étoile, faire un feu. Comme nos ancêtres qui ont traversé l'Amérique quand c'était encore une terre sauvage.

Là, on va à la pêche! Si on veut manger ce soir, il va falloir qu'on se débrouille!

Ouais, c'est pour ça que la glacière est remplie de saucisses...

Il y a le thème des zombies et sa violence visuelle, mais la série sait aussi être transgressive avec la question de la religion par exemple.



Pour beaucoup d'Américains, Dieu est au cœur de leur vie. Pourtant «The Walking Dead» sous-entend très clairement que Dieu a abandonné ce monde.

C'est aussi un monde où le monstre n'est pas toujours celui que l'on croit.



La chaîne de télévision AMC veut donner à sa série des ambitions cinématographiques. Elle fait donc appel à Frank Darabont, réalisateur déjà très reconnu.



Celui-ci ne lésine pas sur les effets spéciaux. Chaque jour de tournage, les maquilleurs préparent environ 150 zombies.



Il y a même une « école de zombies » qui a été créée pour recruter les acteurs qui vont jouer les morts-vivants.

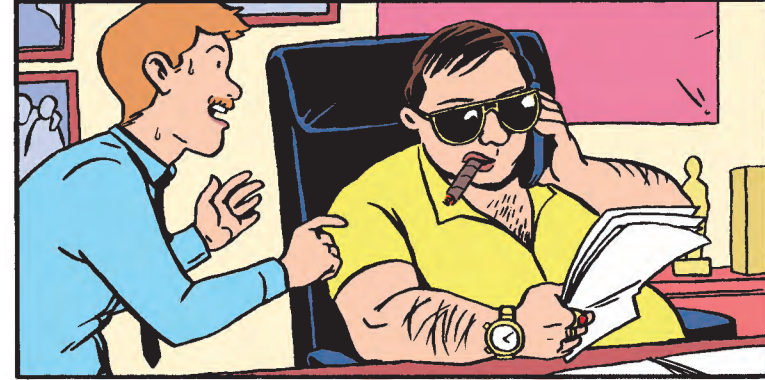


La fabrication d'une série mobilise donc énormément de monde. C'est là que le rôle du SHOWRUNNER prend toute son importance.

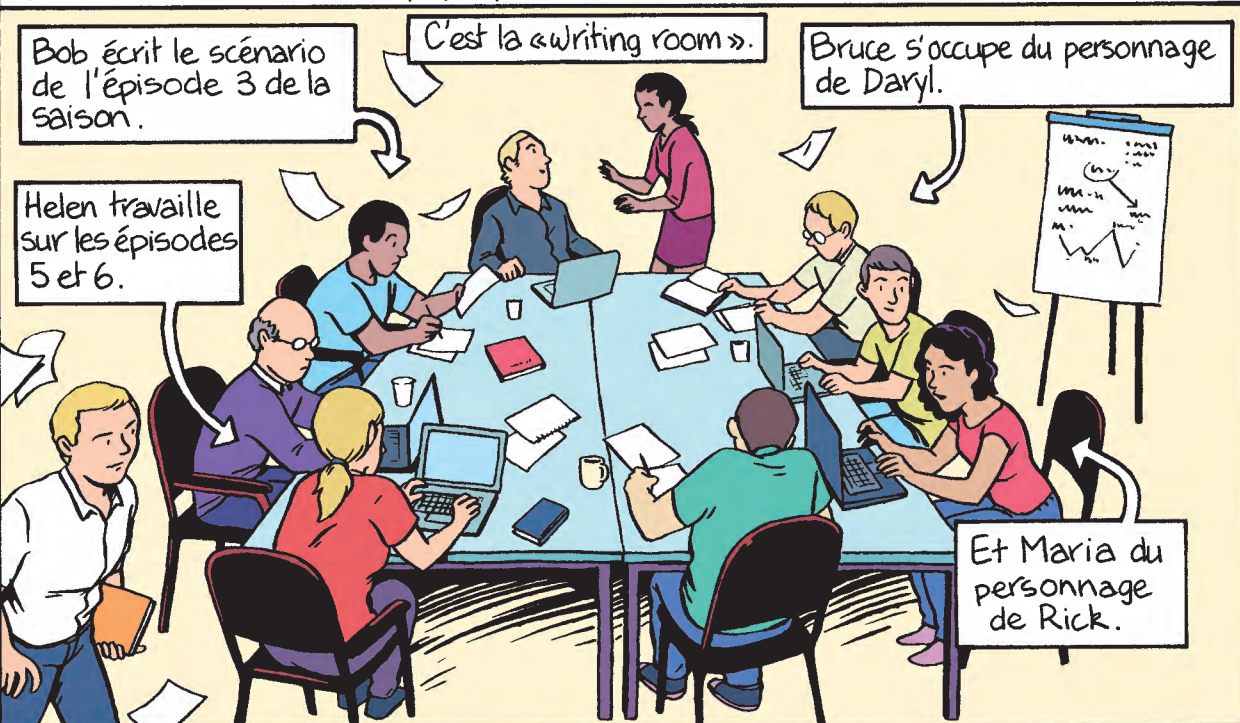


Le showrunner est celui qui dirige la série.

Très souvent, c'est lui qui a eu l'idée de la série, il a écrit le résumé puis démarché les producteurs pour vendre son projet.



Il est le scénariste en chef. Aux États-Unis, le scénario n'est pas écrit par une seule personne. C'est toute une équipe qui collabore activement à la rédaction de la série.



Tous travaillent sous la direction du showrunner. Il a la vision d'ensemble, donne le ton, fait le lien entre les différents scénaristes.



Il est aussi gestionnaire. Il doit gérer les dépenses, équilibrer le budget.



Il est en échange permanent avec les producteurs, les diffuseurs, les métiers créatifs.



Il supervise, conseille et arbitre toutes les prises de décision. Il porte la totale responsabilité du succès ou de l'échec de la série.



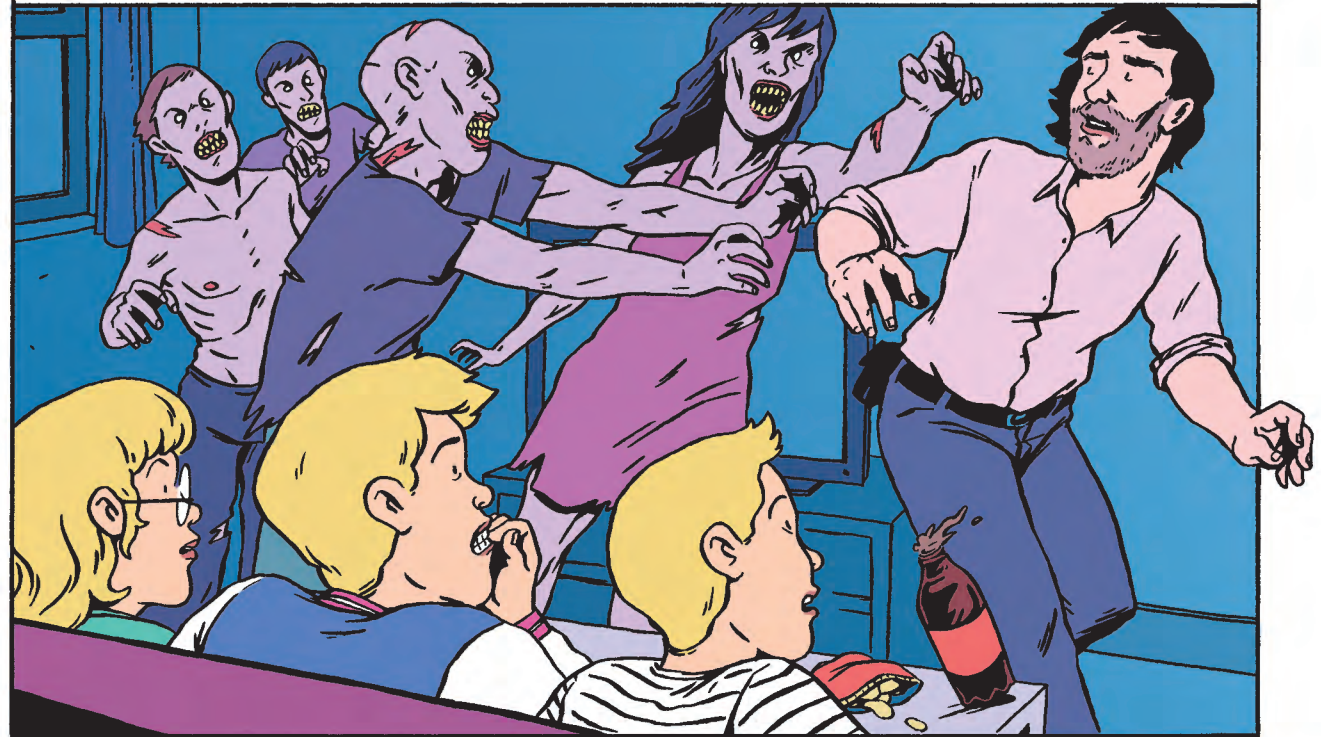
Bref, cela demande un sacré tempérament. Il doit s'occuper du projet comme d'un enfant: 24 heures sur 24.



Waouh! Il est vachement bien fait, ce zombie!

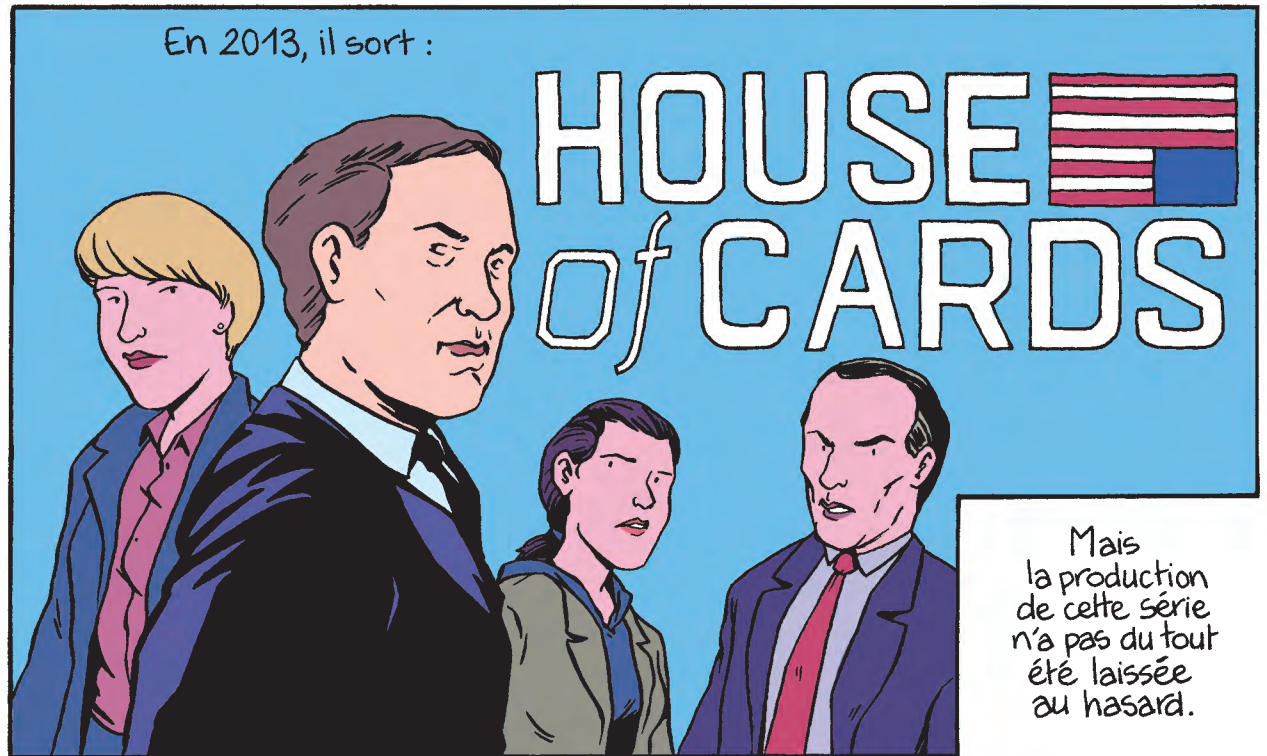


La qualité et l'ambition apportées à «The Walking Dead» par AMC portent leurs fruits et le premier épisode, diffusé en 2010, est un succès d'audience. Depuis, «The Walking Dead» n'a cessé de contaminer de nouveaux spectateurs.



Ce sont des succès comme celui de «The Walking Dead» que veut reproduire Netflix.

En 2013, il sort :

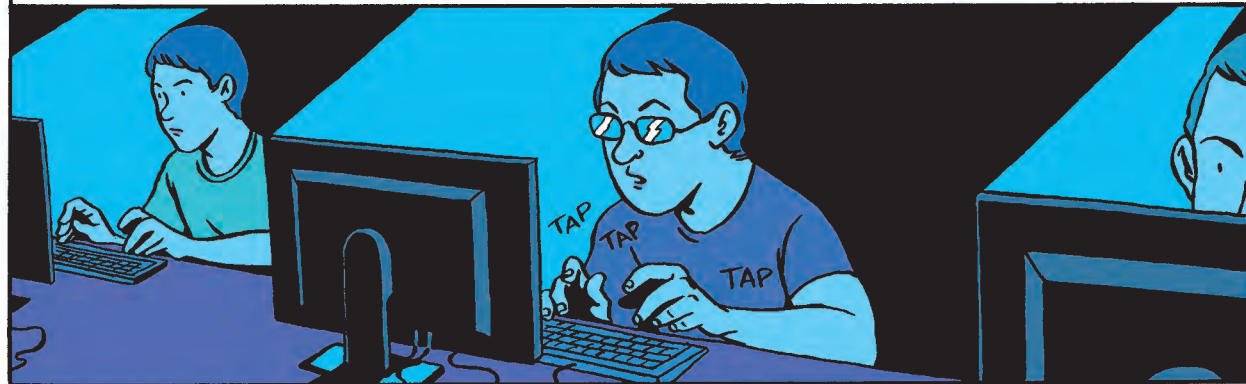


Mais la production de cette série n'a pas du tout été laissée au hasard.

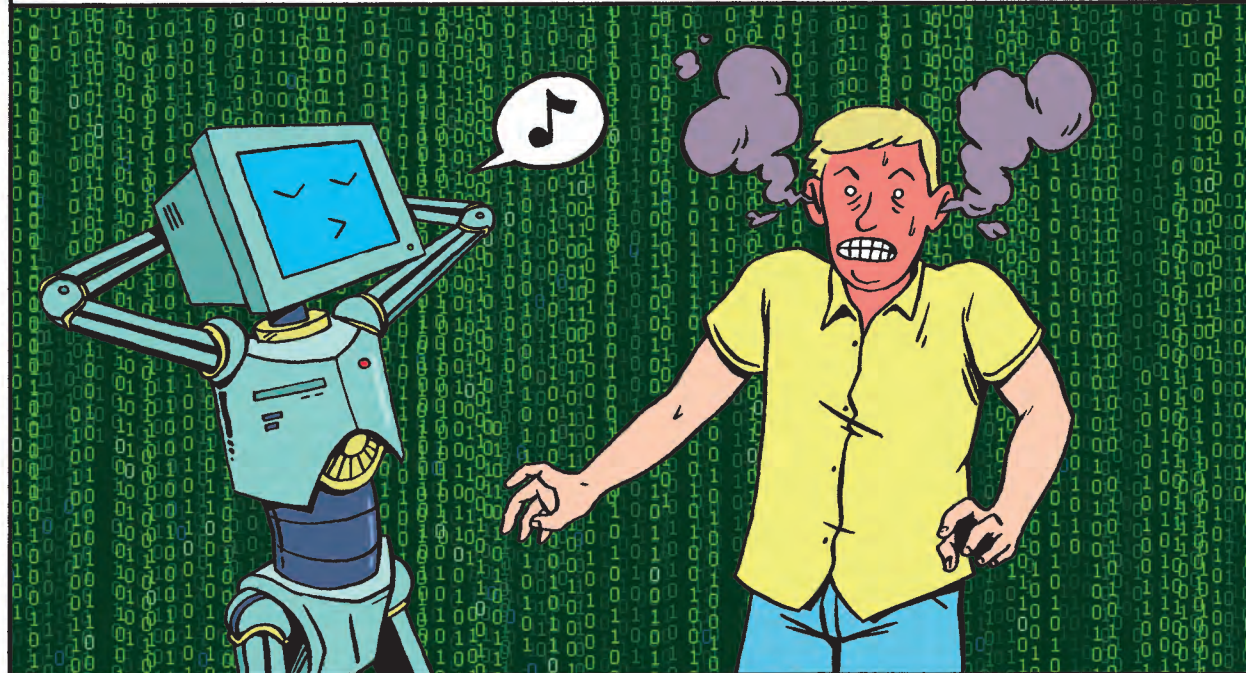
Netflix a utilisé des algorithmes.



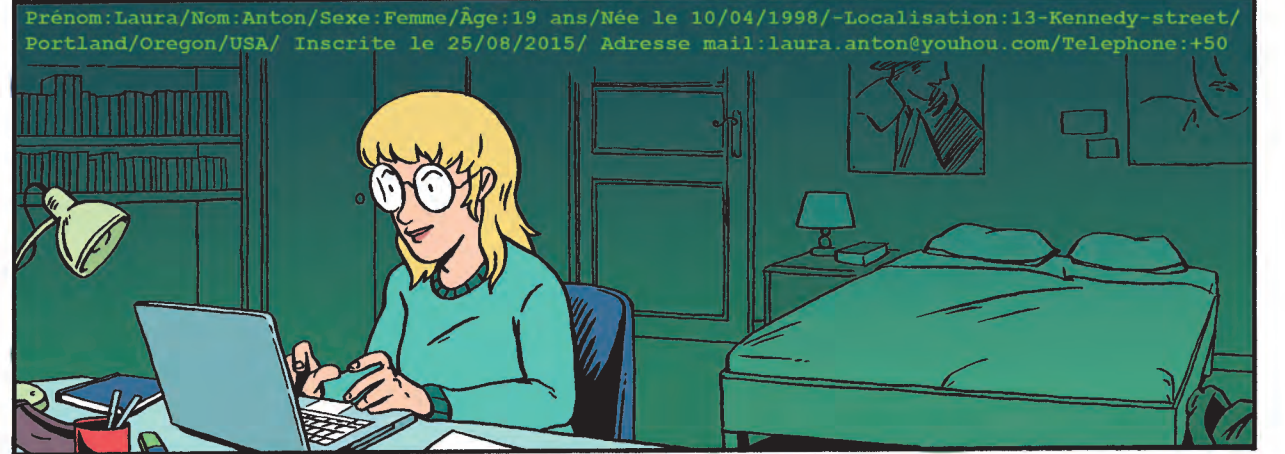
Les algorithmes sont des programmes mathématiques rédigés par des programmeurs informatiques et installés dans les logiciels.



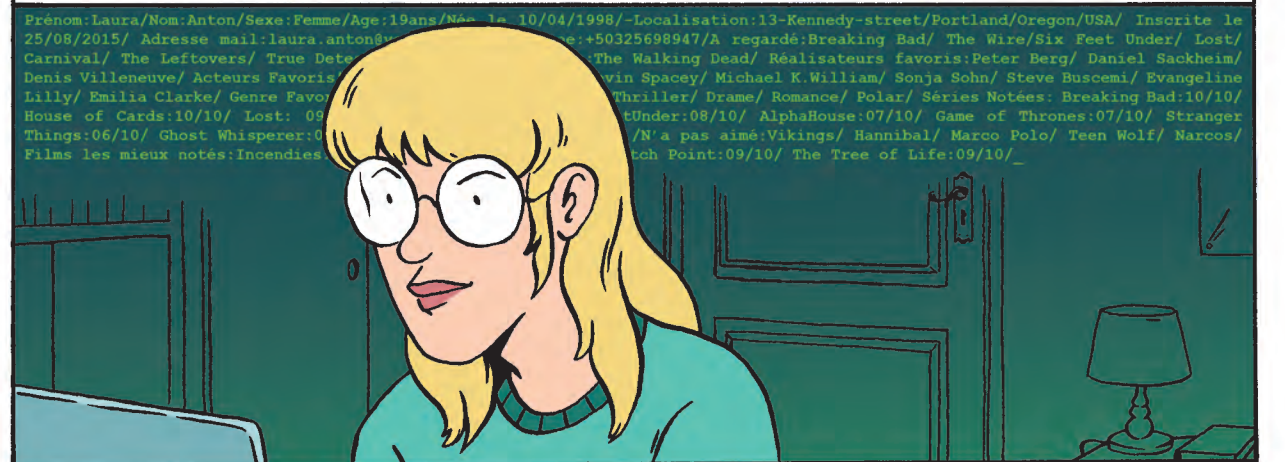
Ils ont été créés pour pouvoir traiter de manière logique une quantité de données gigantesque. Une quantité de données qu'un esprit humain est incapable de gérer.



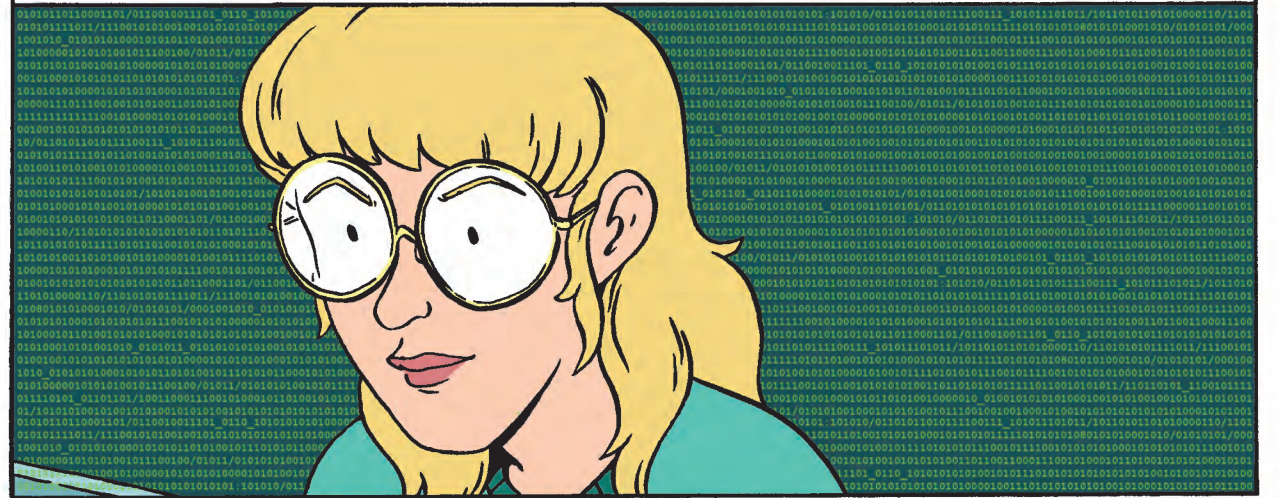
En plus des données personnelles que vous entrez sur Netflix lors de votre inscription, chaque interaction sur la plate-forme est enregistrée et s'ajoute à votre historique.

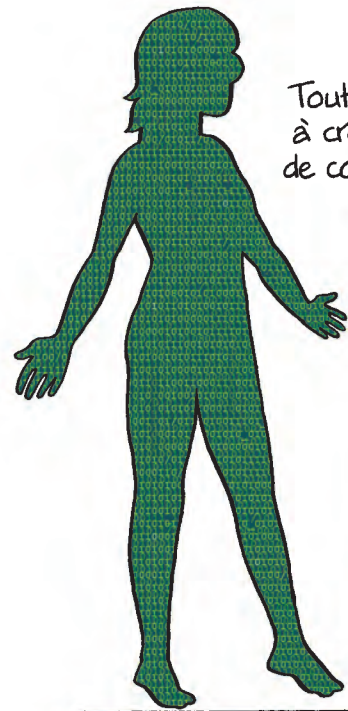


Tout compte. Vos goûts: quels genres, réalisateurs, acteurs, types d'intrigues et de personnages vous appréciez ou n'appréciez pas.



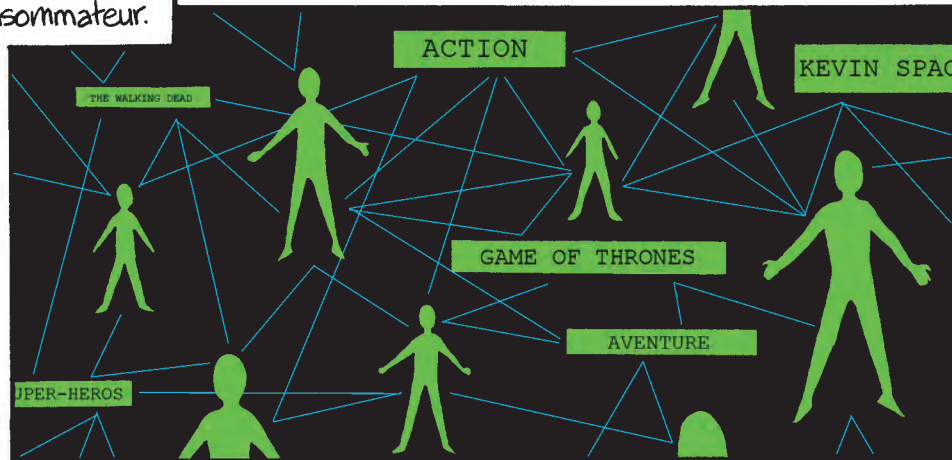
Vos habitudes de consommation aussi: l'heure à laquelle vous regardez habituellement une série, si vous regardez plusieurs épisodes d'affilée, si vous utilisez le replay, etc.





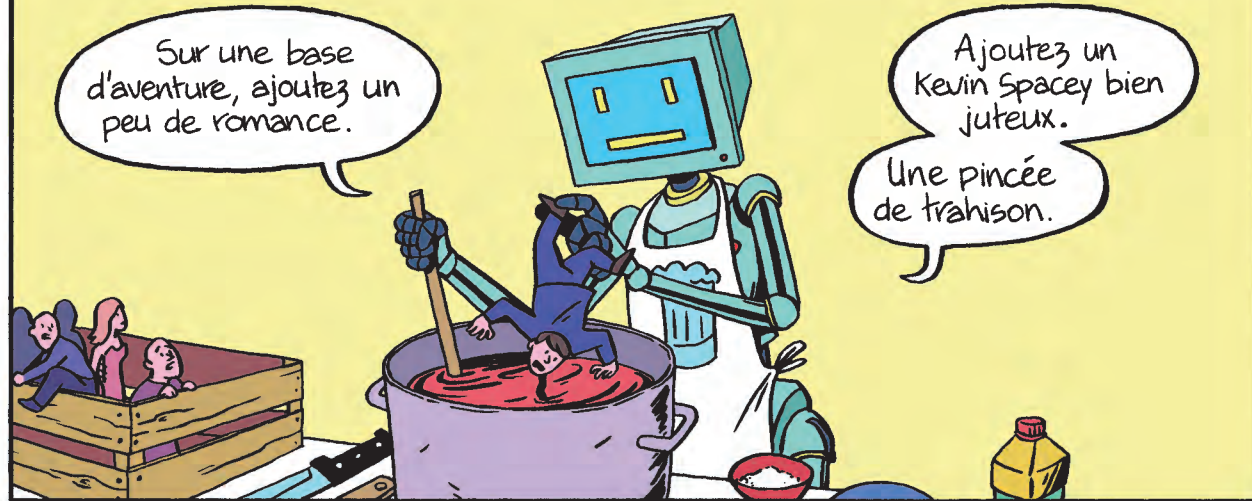
Tout cela aboutit à créer un profil de consommateur.

Ensuite, les profils des utilisateurs de la planète entière sont comparés les uns aux autres.



Cela permet à Netflix de faire ressortir les grandes tendances qui plaisent à sa clientèle.

Ces connaissances vont lancer la production de nouvelles séries.

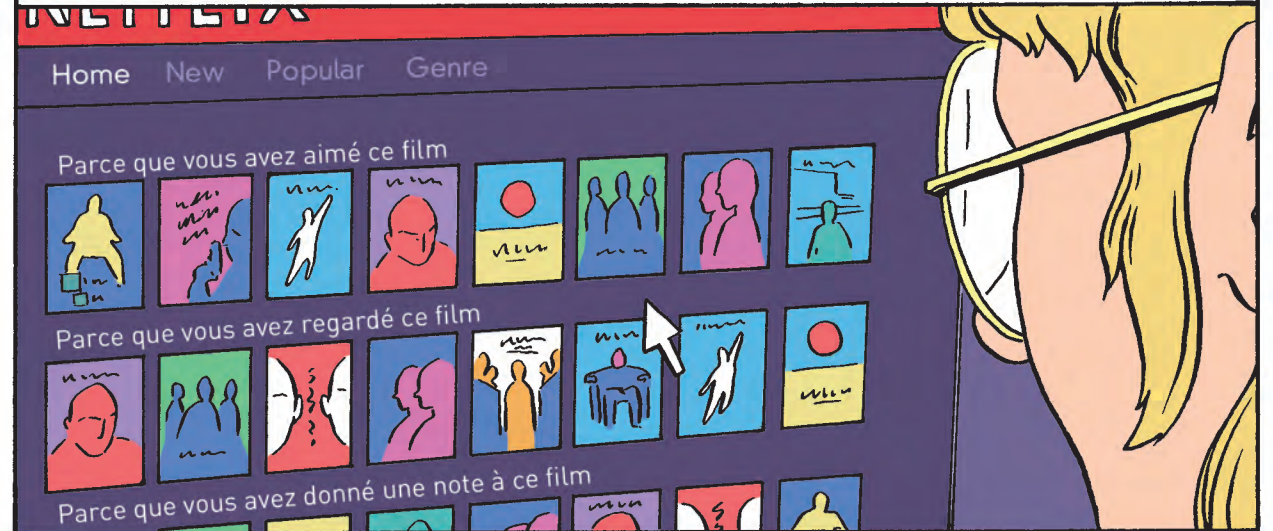


Bien sûr, un algorithme ne peut pas vraiment fabriquer une série, mais il permet de dégager certains thèmes et de définir des personnages. Il participe à l'esquisse d'une trame narrative... Et limite ainsi les erreurs.

Et alors, étudier nos goûts pour créer des programmes qui correspondent à nos attentes, c'est plutôt bien, non ?



En réalité, Netflix ne se contente pas de répondre à vos attentes mais oriente et façonne vos goûts. Cela grâce à son système de recommandation et ses rubriques personnalisées.



C'est la même chose sur les sites de musique ou les réseaux sociaux. Un algorithme a identifié vos goûts et la plate-forme ne vous propose plus que des choses que vous êtes susceptible d'aimer.



L'utilisateur ne consomme que ce qui est conforme à son goût et ne fait donc que renforcer ce goût.

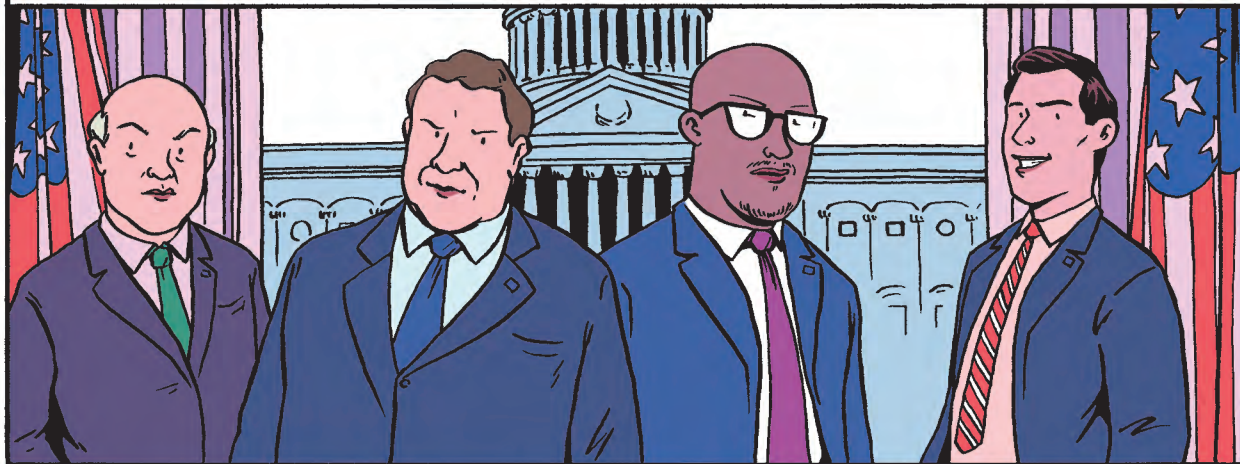


Malgré tout, l'utilisation des algorithmes ne garantit pas la réussite d'une série.

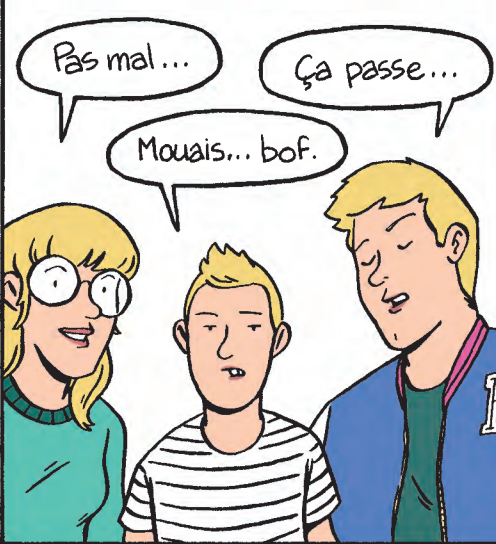
Exemple criant, « Marco Polo », produit par Netflix en 2014. La série coûte très cher et, faute d'intérêt, s'arrête brusquement après deux saisons.



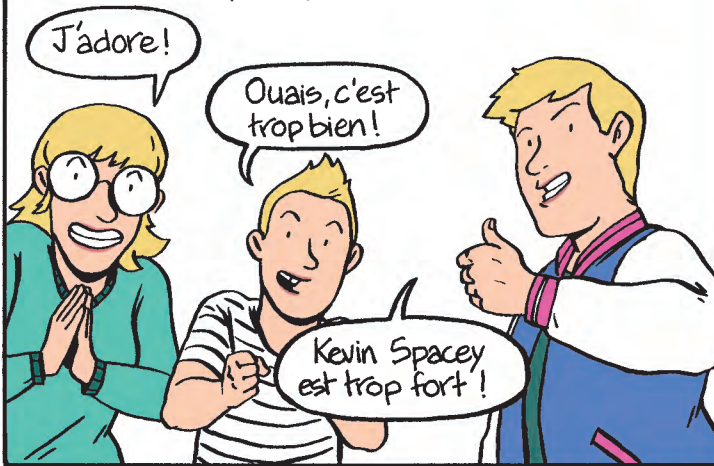
En 2013, Amazon, en utilisant une technique de récupération de données similaire à celle de Netflix, lance sa première série, « Alpha House », une satire politique qui met en scène 4 sénateurs américains.



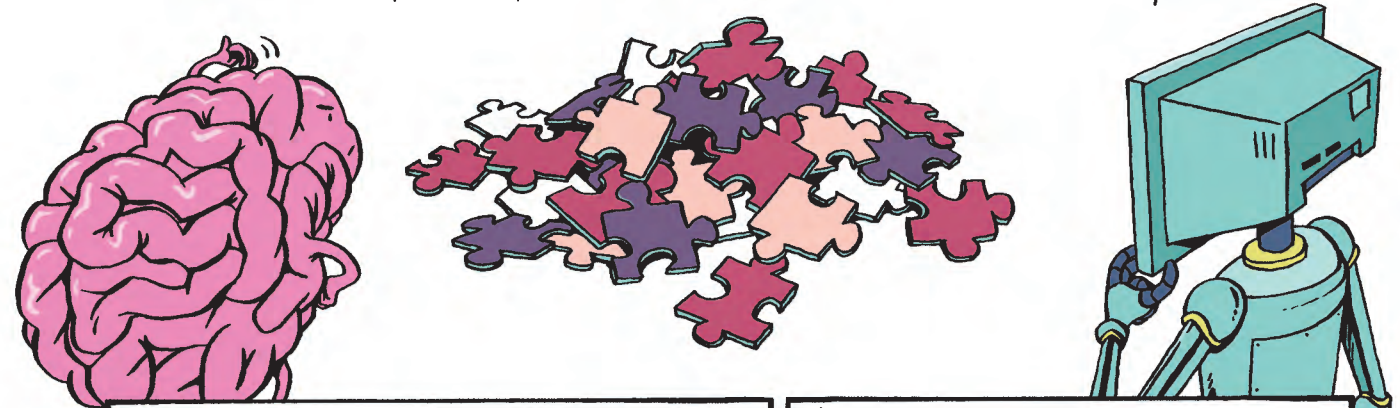
Et le résultat est :



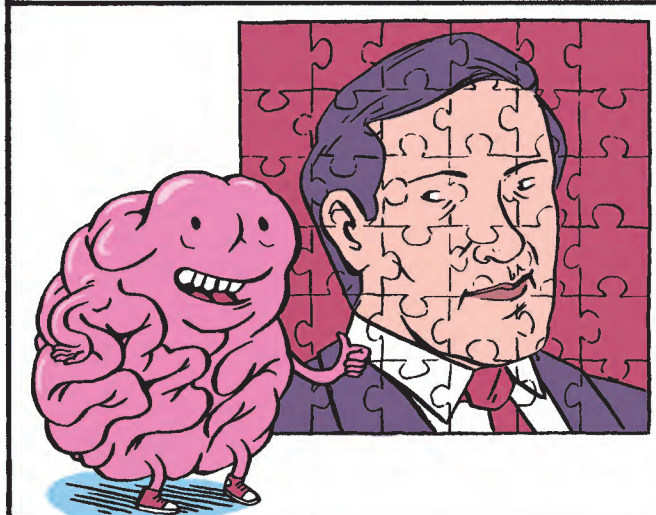
Alors que « House of Cards », lancée la même année et racontant aussi le quotidien de personnalités politiques, est un succès.



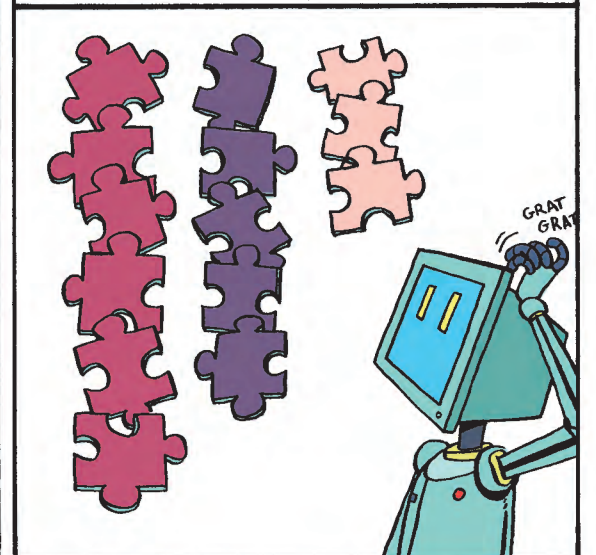
Pour résoudre un problème, le cerveau humain fonctionne en deux temps.



Il décortique le problème en petits morceaux pour les analyser et les comprendre un par un. Puis il les rassemble et propose une solution.



L'algorithme permet de décomposer les morceaux mais est incapable de les réassembler pour proposer une solution.

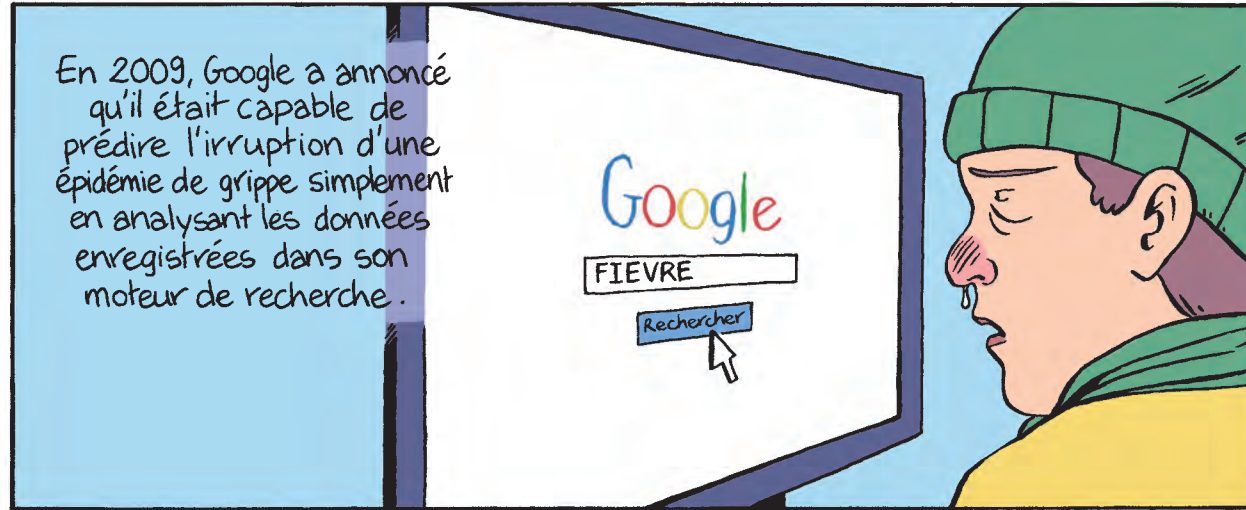


Pour « House of Cards », l'intelligence de Netflix est d'avoir utilisé l'algorithme là où c'était nécessaire puis d'avoir fait appel à des professionnels (le showrunner, le réalisateur, les scénaristes...) qui ont réfléchi ensemble à l'élaboration de la série.



Le grand reportage

Les algorithmes sont de plus en plus utilisés et dans des domaines toujours plus variés.



Cela a effectivement fonctionné pendant des années ...



Malgré ces échecs, le marché des données* continue à rapporter énormément d'argent aux géants d'Internet comme Google ou Amazon.

*données informatiques

Ces données informatiques sont utilisées pour décider de choses qui touchent directement à la vie des gens: Santé, sécurité, policière, emploi...

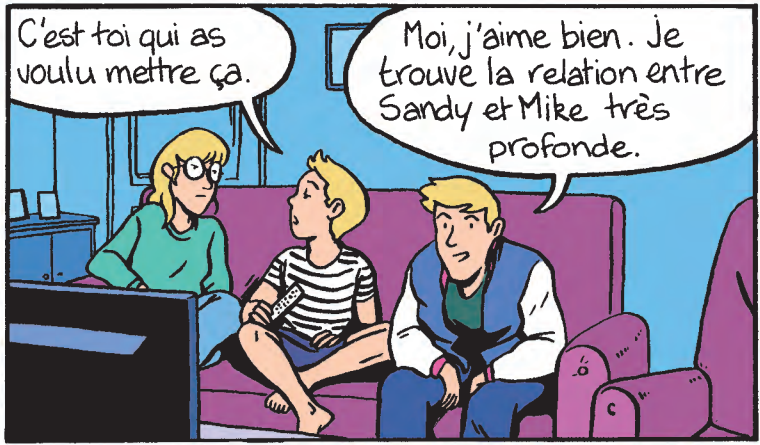


Multi-Health System propose ainsi un programme d'évaluation psychologique qui conseille les prisons sur le maintien en détention ou la remise en liberté sur parole des détenus.



Face à cela, il est important de se rappeler que si les données et les algorithmes sont très utiles, ils ne doivent pas remplacer le cerveau humain. Laisser à des programmes informatiques la prise de décision, c'est renoncer à notre humanité.

Le grand reportage



Qui de Laura, Dan ou Robin deviendra le seigneur de la télécommande ?

La réponse au prochain épisode !

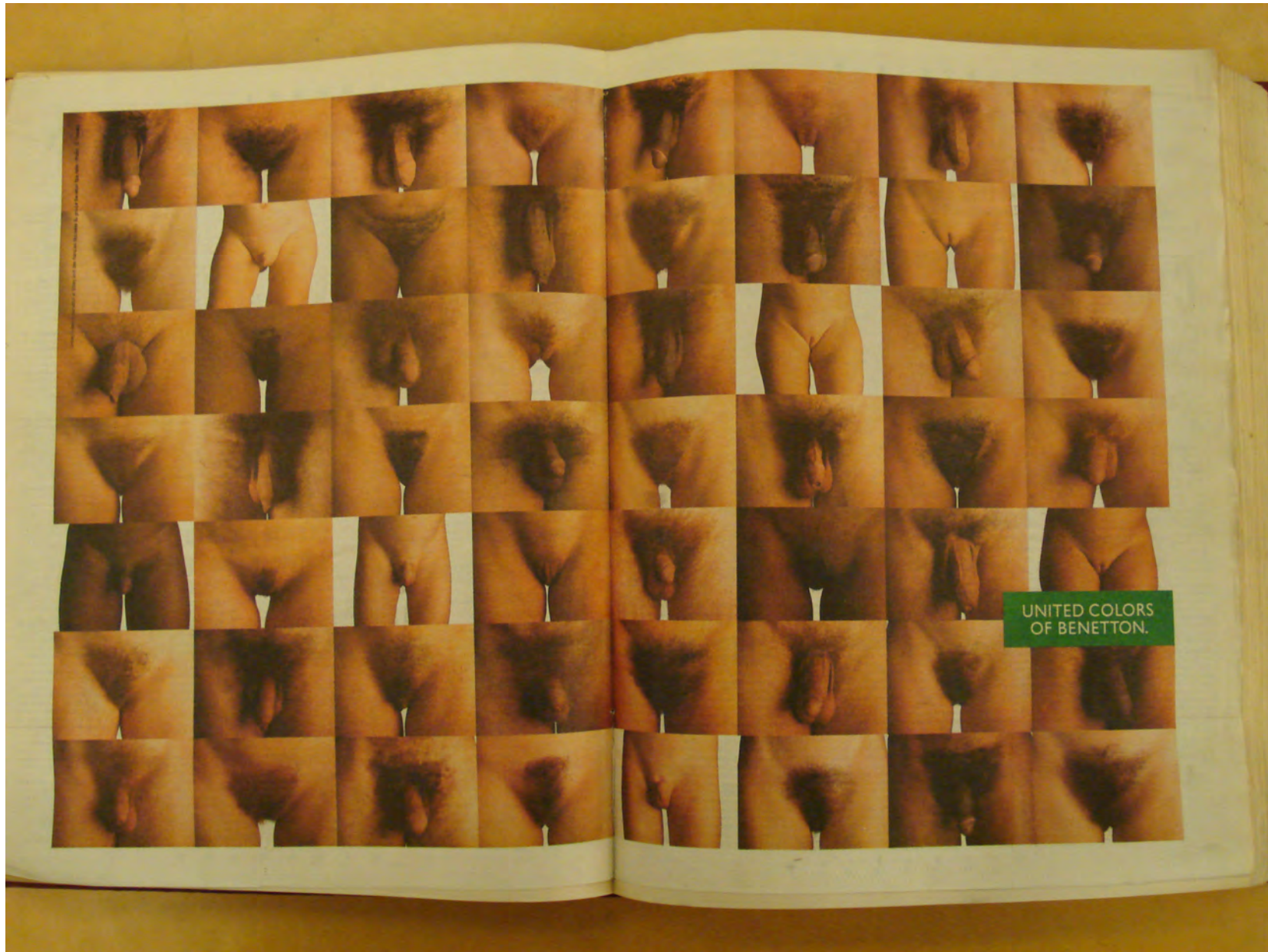


Le sexe, une représentation complexe



**Le sexe en BD,
comment être cash
sans être trash ?**

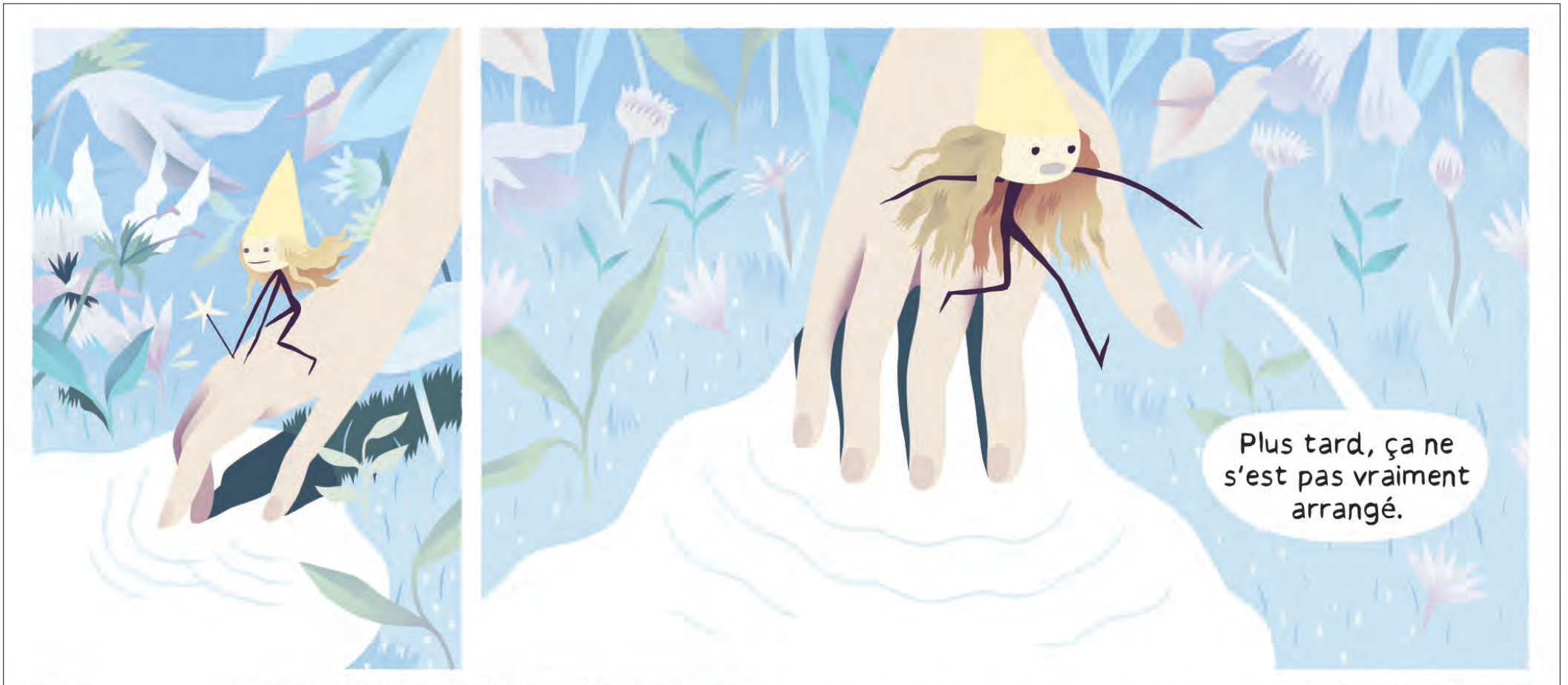
1993, "Libération".



Les outils du dessin



Les outils du dessin



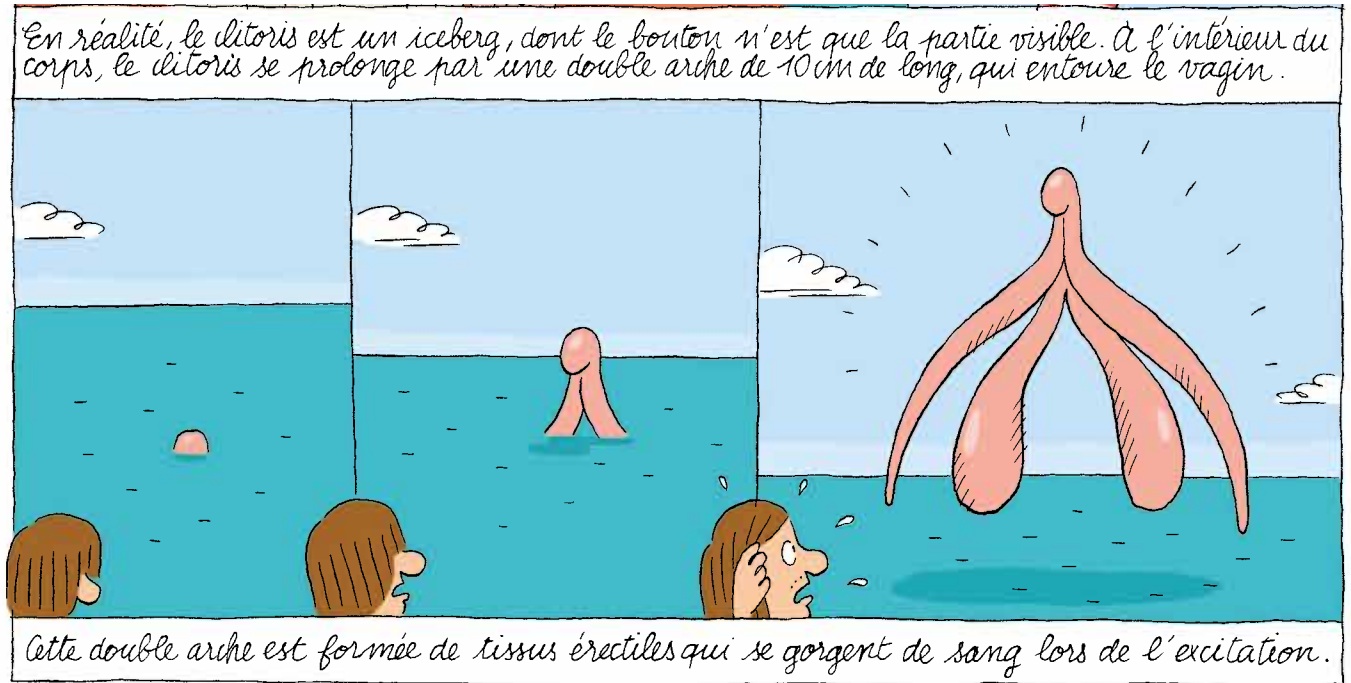
Les outils du dessin



Le scénario

Le clitoris

Par Renée Greusard
et Alexandre Franc



L'humour

La taille du pénis

Par Renée Greusard et Yannick Grossetête



La masturbation

Par Renée Greusard et Cécile Bidault



La conclusion

La capote

Par Renée Greusard et Axel Ruch



Comment choisir un sujet ?

1. Connaître son cœur de cible

2. Trois questions récurrentes :

- **Cela peut-il intéresser le lecteur ?**
- **Que va-t-il apprendre ?**
- **Quelle analyse va-t-il en tirer ?**



La BD puise dans les codes des jeunes



Puiser dans les codes des ados

LA QUESTION DU MOMENT

Pourquoi utilise-t-on toujours plus de pesticides

Depuis une dizaine d'années en France, tous les ministres de l'Agriculture affichent la même ambition : réduire de moitié l'usage des pesticides. Mais malgré des études scientifiques très inquiétantes, le recours à ces produits toxiques et cancérigènes ne cesse d'augmenter. La France est aujourd'hui vice-championne d'Europe de la consommation de pesticides derrière l'Espagne.



Par Amélie Mougey et Benjamin Adam

Les pesticides

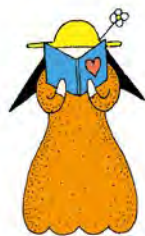


Puiser dans les codes des ados

LES CLASSIQUES DE PATRIQUE RIQUE

Emma Rouault est une jeune femme ardente et rêveuse. Elevée au couvent, elle rêve d'une vie mondaine comme les princesses des romans à l'eau de rose. En 1857, Gustave Flaubert en a fait l'héroïne de son livre "Madame Bovary".

 Emma, la no-life



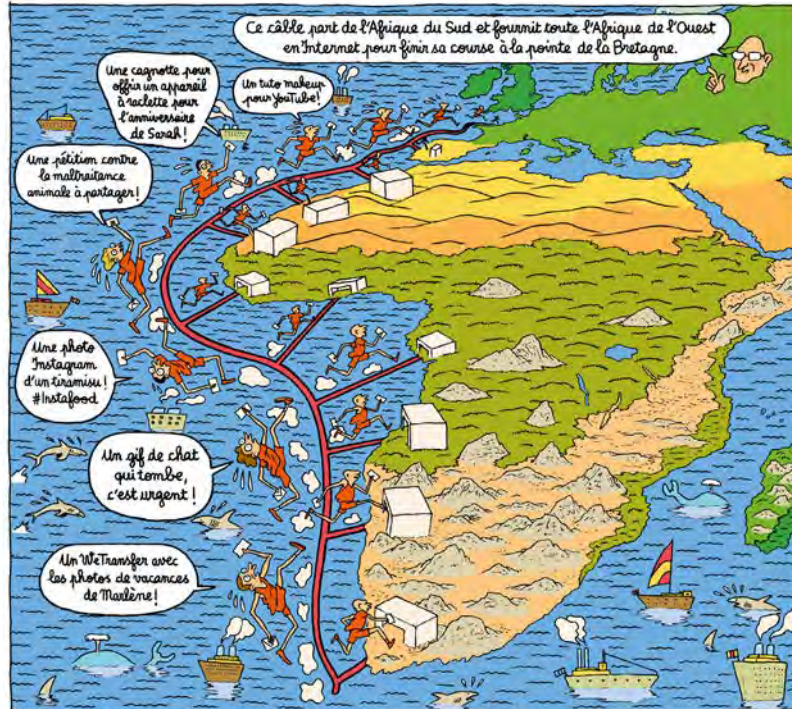
Par Delphine Panique

Les classiques de Patrique



La vulgarisation par le dessin

Peut-on détruire Internet ?



La question du moment



Le dessin comme filtre

Le grand reportage

L'usage des caméras de smartphone et les réseaux sociaux permettent la diffusion quasi directe des violences policières. Le téléphone portable devient une arme citoyenne.



Ainsi, en juillet 2014, une scène filmée par un téléphone portable fait le tour de la Toile. On y voit un Noir de 44 ans, Eric Garner, mourir asphyxié sous les mains d'un policier. Rien que sur YouTube, la vidéo est vue plus de 4 millions de fois.



* J'étouffe.

Colère noire

En novembre 2014, à Cleveland, dans l'Ohio, Tamir Rice, 12 ans, joue avec une arme factice.



Là aussi, la justice décida de ne pas poursuivre le tueur.



Le dessin, un autre espace-temps

Témoignage

Avec le froid qui persiste, je propose régulièrement à Elena de venir chez moi se laver et manger chaud. Elle vient avec sa fille...



Elena parle bien français. Elle me raconte qu'ils sont arrivés depuis peu de Roumanie. Ils habitaient dans un petit village à une journée de route de Bucarest.



Quand j'étais petite, mon père travaillait dans le filtrage de l'eau en Roumanie.



On avait une petite maison avec deux chambres.



La vie était dure mais on s'en sortait...

Mes voisins roms

En Roumanie, le système communiste était parvenu tant bien que mal à assurer un travail au plus grand nombre. Mais à quel prix...



Élu président de la République en 1974, Nicolae Ceausescu avait mis en place un régime totalitaire et un véritable culte de la personnalité.



En 1989, après la chute et l'exécution du dictateur, les fermes d'état et les usines ont été démantelées ou privatisées.



Souvent peu qualifiés, les employés - dont une partie est rom - se sont retrouvés sans protection sociale.



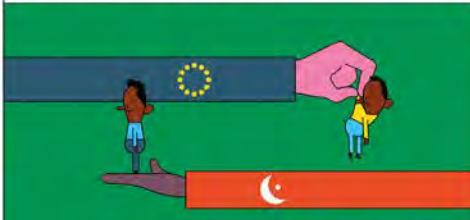
Poussés par la pauvreté et le racisme dont ils sont victimes - notamment en Hongrie ou en République tchèque, les roms décident alors de tenter leur chance à l'étranger.

La force symbolique du dessin

La question du moment

Beaucoup trop ! L'Europe est donc allée discuter avec le président turc...

... et a passé un accord pour que la Turquie empêche les gens de partir. Ce qui permet à l'Europe de sélectionner les migrants qu'elle veut bien accueillir.



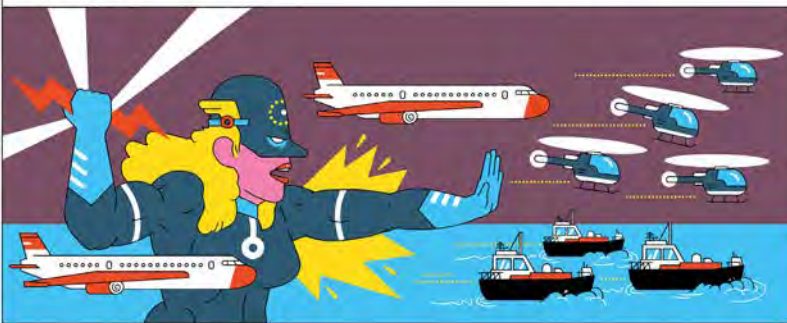
En échange de cet accord, l'Europe a versé 6 milliards d'euros à la Turquie.

L'Europe a ensuite essayé de bloquer la route empruntée par Ismail : de la Libye vers l'Italie.

Petit problème : la Libye est un pays en guerre depuis 2014. Il n'y a pas vraiment de gouvernement avec lequel négocier.



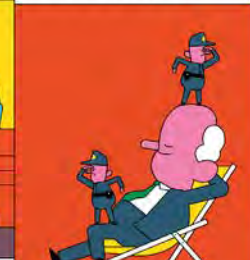
Alors l'Europe a sorti l'artillerie lourde.



Les frontières de l'Europe

Elle a négocié avec une vingtaine de pays africains. Leur mission : empêcher les migrants de quitter leur pays d'origine.

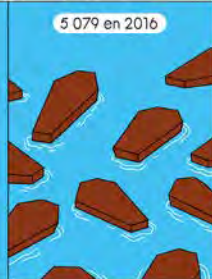
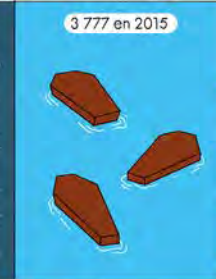
En gros, l'Europe aimerait bien que les autres pays surveillent les frontières à sa place.



En échange, l'Europe leur a promis 1,8 milliard d'euros.

Mais jusqu'à où peut-on pousser les frontières ? La terre est ronde, après tout.

En 2016, plus de 5 000 personnes sont mortes en traversant la Méditerranée.

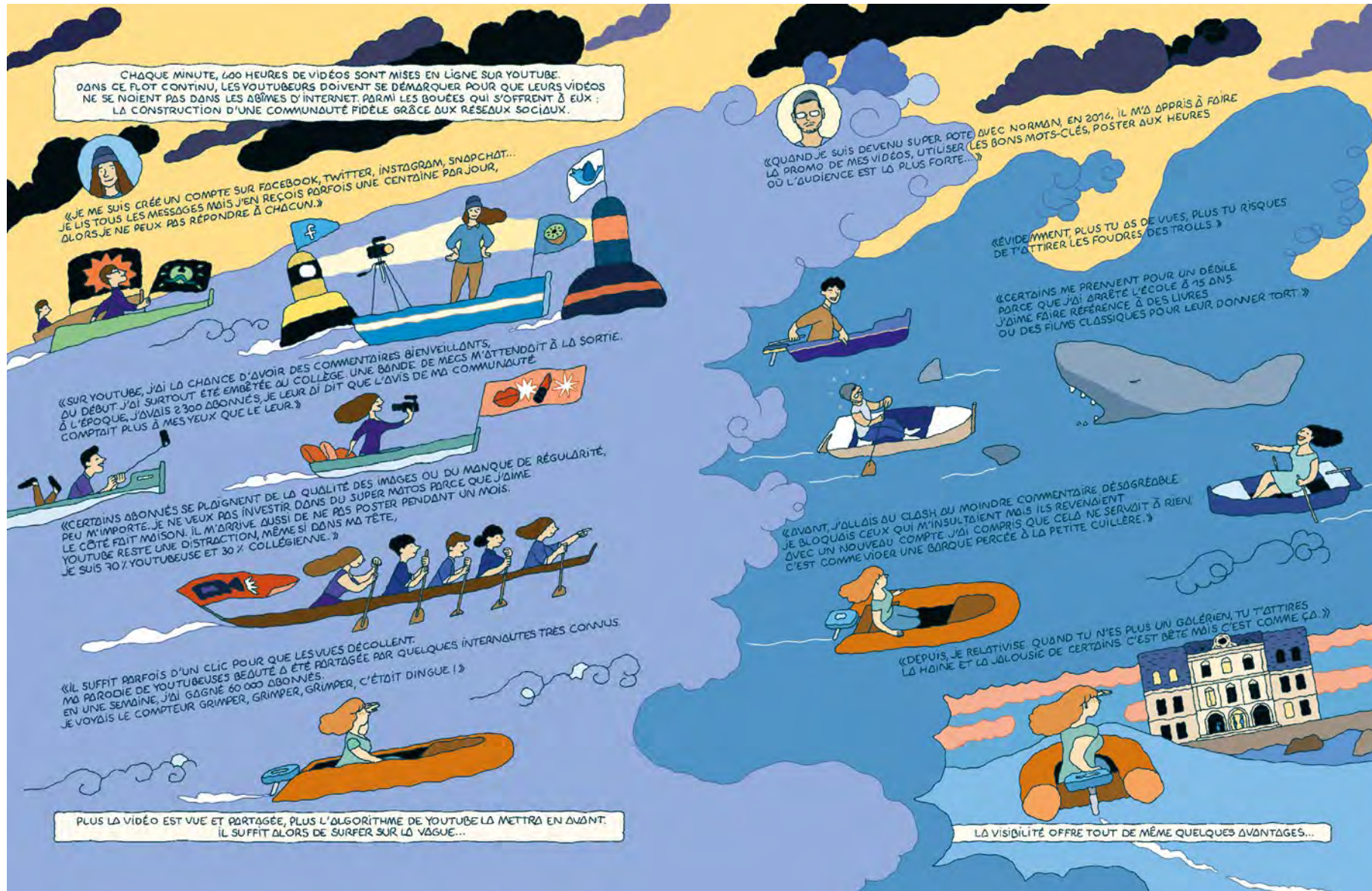


Le nombre de victimes augmente. Parce qu'à chaque fois que l'on ferme une route, une autre se crée ailleurs, souvent sur un trajet plus dangereux.



La métaphore

YouTube, un océan de vidéos



YouTube, un parcours semé d'embûches

Le grand reportage

L'ARGENT !

JULIETTE A SOUVENT ENTENDU QUE 1 000 VUES RAPPORTAIENT 1 EURO. EN RÉALITÉ, C'EST PLUTÔT 1 000 VUES = 1 DOLLAR, ET LE DOLLAR VAUT MOINS QUE L'EURO !

CELÀ SIGNIFIE QU'ADSENSE, LA RÉGIE PUBLICITAIRE* DE GOOGLE, PROPOSERA À DES MARQUES DE DIFFUSER LEURS PUBLICITÉS SUR SA CHÂNE.

DEUXIÈME NUANCE : TOUTES LES VUES NE SONT PAS COMPTABILISÉES... QUAND ELLE CRÉERA SA CHÂNE, JULIETTE POURRA DEVENIR PARTENAIRE YOUTUBE. EN COCHANT UNE SIMPLE CASE, ELLE AUTORISERA L'ENTREPRISE À MONÉTISER SES VIDÉOS.

POUR CELA, JULIETTE DEVRA RESPECTER CERTAINES RÈGLES

INTERDICTION D'UTILISER DES MUSIQUES ET DES IMAGES QU'ELLE N'A PAS ELLE-MÊME CONÇUES. SI ELLE LE FAIT, ELLE RECEVRA UN «STRIKE» ET AU BOUT DE TROIS «STRIKE», SA CHÂNE SERA SUPPRIMÉE.

SES ABONNÉS NE DEVRONT PAS UTILISER DE BLOQUEURS DE PUB, LES VUES DE CEUX QUI EN SERONT ÉQUIPÉS NE COMPTERONT PAS.

LE TARIF DES PUBLICITÉS, LUI, ÉVOLUE EN FONCTION DES PÉRIODES. APRÈS LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE ET PENDANT L'ÉTÉ, LEUR PRIX BAISSE.

IL VARIE AUSSI EN FONCTION DE LA POPULARITÉ DE LA CHÂNE. PLUS ELLE AURA D'ABONNÉS PLUS LA CHÂNE DE JULIETTE SERA CONVOITÉE PAR LES MARQUES QUI SERONT PRÊTES À PAYER PLUS CHER POUR Y FIGURER.

* UNE ENTREPRISE CHARGÉE DE COMMERCIALISER DES ESPACES PUBLICITAIRES D'UN GROUPE MÉDIA.

Les YouTubeurs

JULIETTE POURRA DEMANDER À GOOGLE DE LUI VERSER SON ARGENT DÈS QU'ELLE AURA CUMULÉ 70 EUROS DE REVENUS PUBLICITAIRES MAIS TOUT N'IRA PAS DANS SA POCHE.

POUR TRAVAILLER, ELLE DEVRA DEMANDER À SES PARENTS DE PRENDRE POUR ELLE LE STATUT D'AUTOENTREPRENEUR. TANT QU'ELLE N'A PAS 16 ANS, C'EST LA RÈGLE.

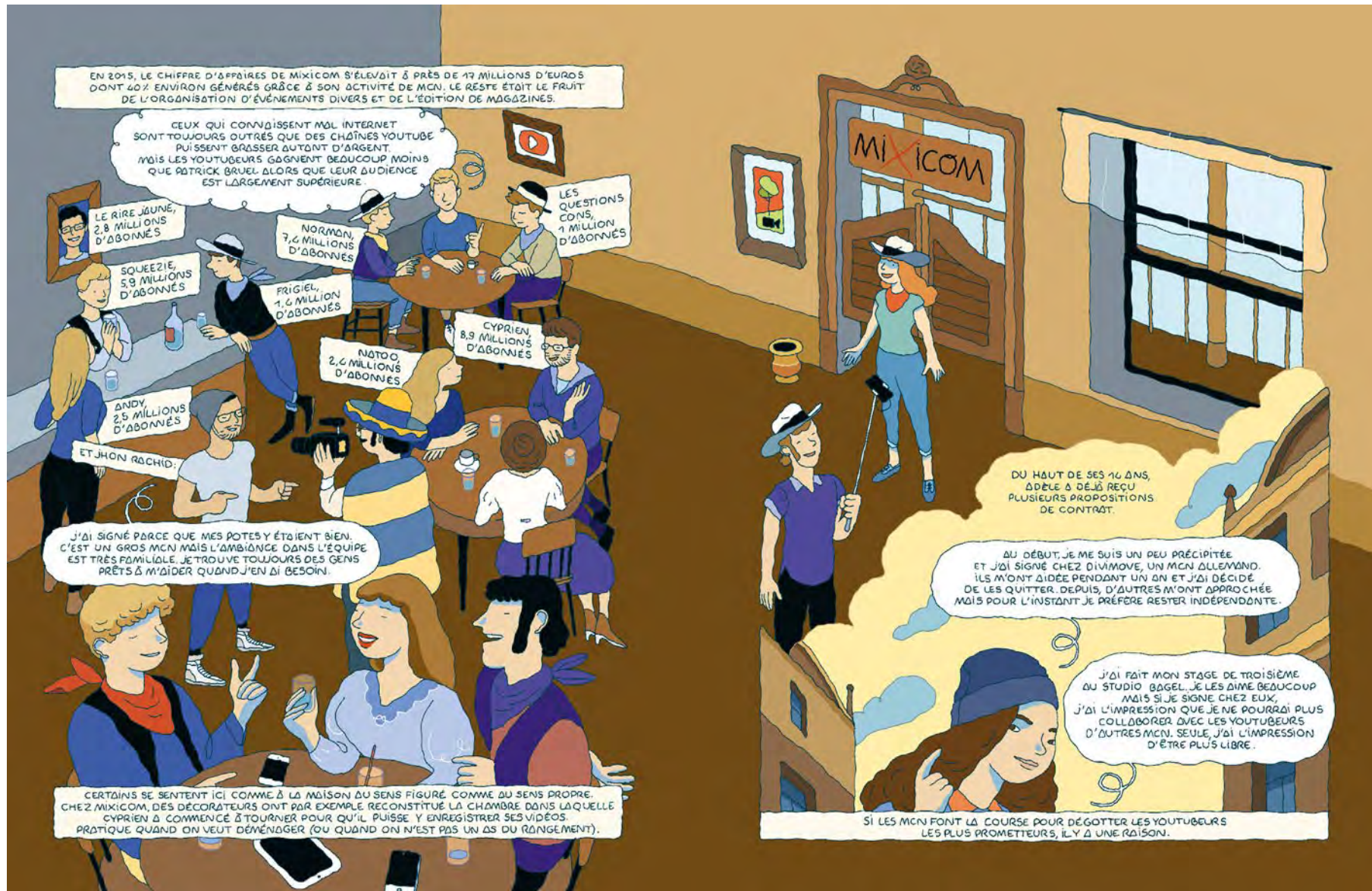
ELLE PAÏERA ALORS DES COTISATIONS SOCIALES, ENVIRON 25 % DE SES REVENUS, QUI FINANCERONT SA RETRAITE ET SES INDEMNITÉS EN CAS DE MALADIE.

SI LA CHÂNE DE JULIETTE OBTIENT BEAUCOUP DE SUCCÈS ET QUE GOOGLE LUI VERSE PLUS DE 32 600 EUROS PAR AN, ELLE DEVRA CHANGER DE STATUT ET CRÉER UNE VRAIE ENTREPRISE À SON NOM, COMME UN BOULANGER OU UN COIFFEUR.

CETTE FOIS, ELLE VERSERA PRÈS DE 65% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL AUX DIFFÉRENTES CAISSES DE L'ÉTAT. ELLE DEVRA AUSSI TENIR UN CÂHIER DE COMPTABILITÉ ET S'OCCUPER DE DIVERSES FORMALITÉS ADMINISTRATIVES.

La métaphore

YouTube, la loi du plus fort



La métaphore

YouTube, multi-tâches



